

- DEZEMBRO / 2022 -

Alimentação hoje: a visão dos operadores de estabelecimentos do foodservice

3ª. Edição 2022

 ANR
Associação Nacional de Restaurantes

 GALUNION

 IFB INSTITUTO
FOODSERVICE
BRASIL

Quantas unidades estão representadas na pesquisa?

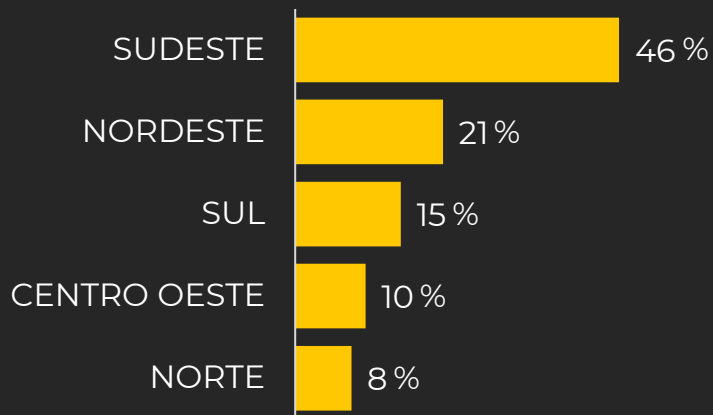
Pesquisa realizada entre os dias 7 de novembro e 2 de dezembro de 2022

9.136 UNIDADES
380 RESPONDENTES

Pesquisa feita de forma voluntária e disponibilizada para operadores de todo o Brasil. Coletores on-line e também por call center. Para índice de confiança de 99%, a margem de erro da pesquisa foi de 1%.

Pesquisa Operadores Alimentação Dez/2022

ONDE ATUAM?



TIPO DE CIDADE

65%

Capital do Estado

10%

Cidade grande + 500 mil habitantes

14%

Cidade média entre 100 e 500 mil habitantes

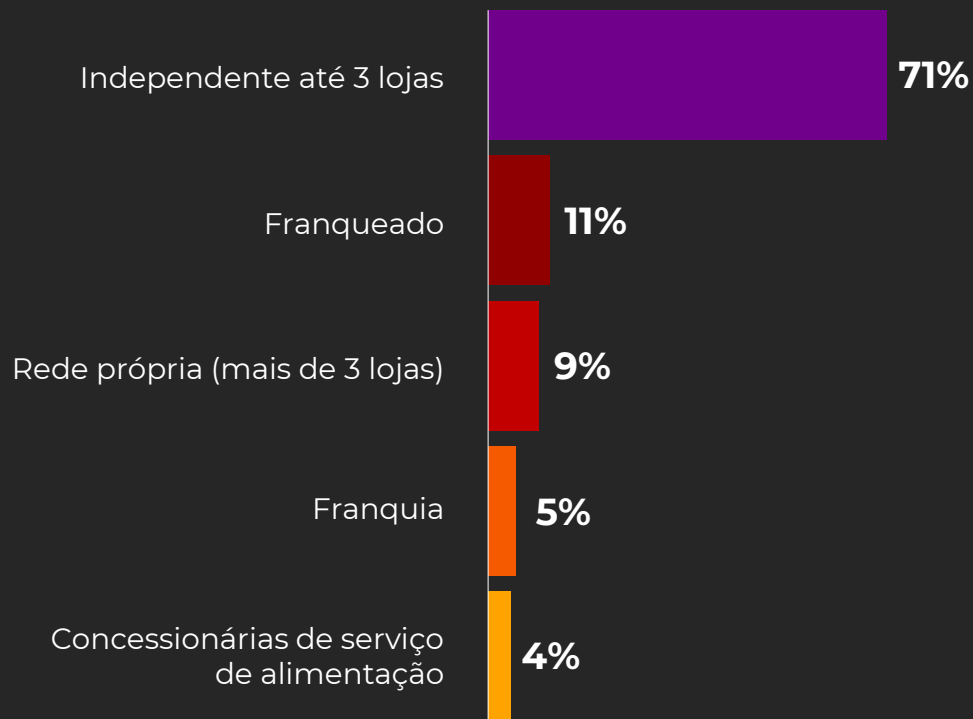
11%

Cidade pequena menos de 100 mil habitantes





Perfil da amostra



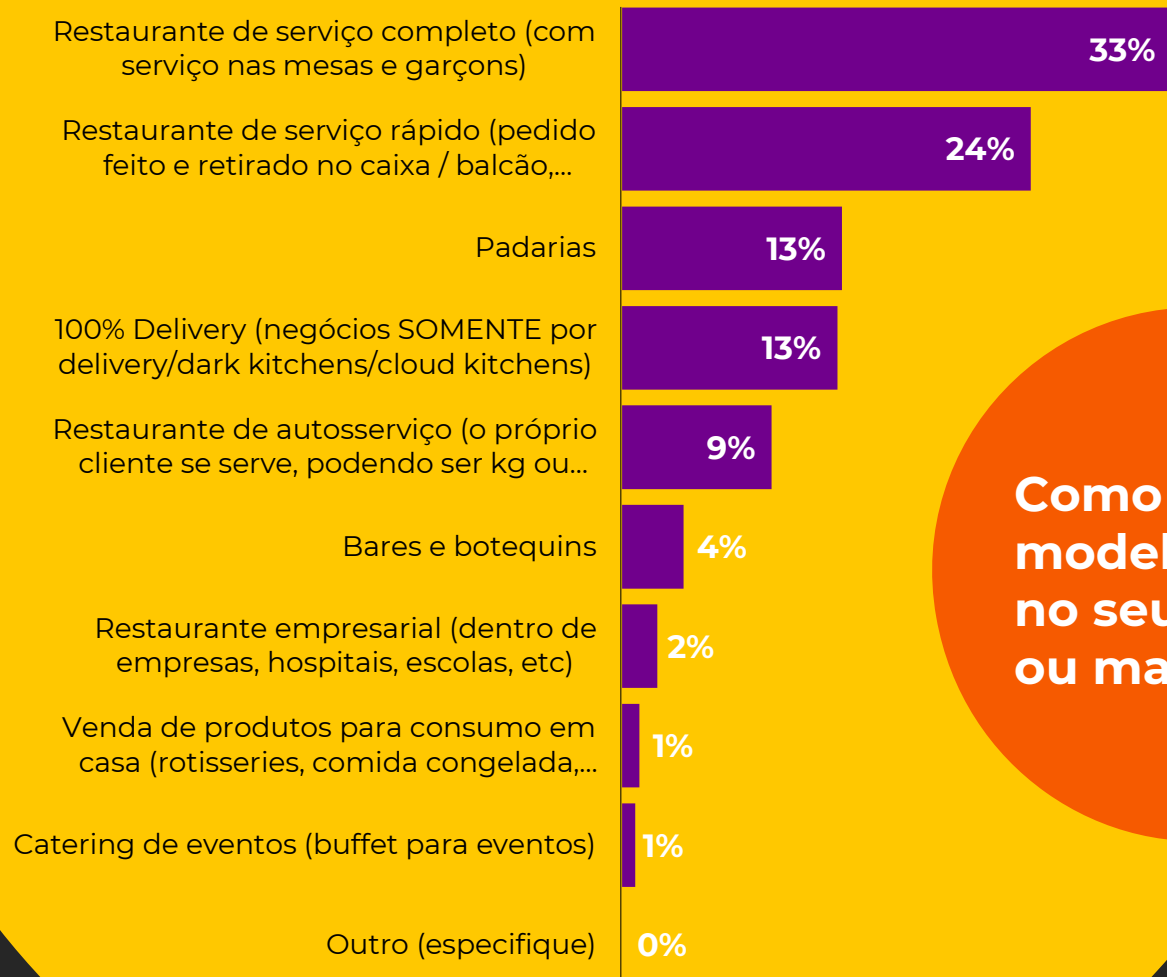
Como você define o seu negócio?



REDES
29%

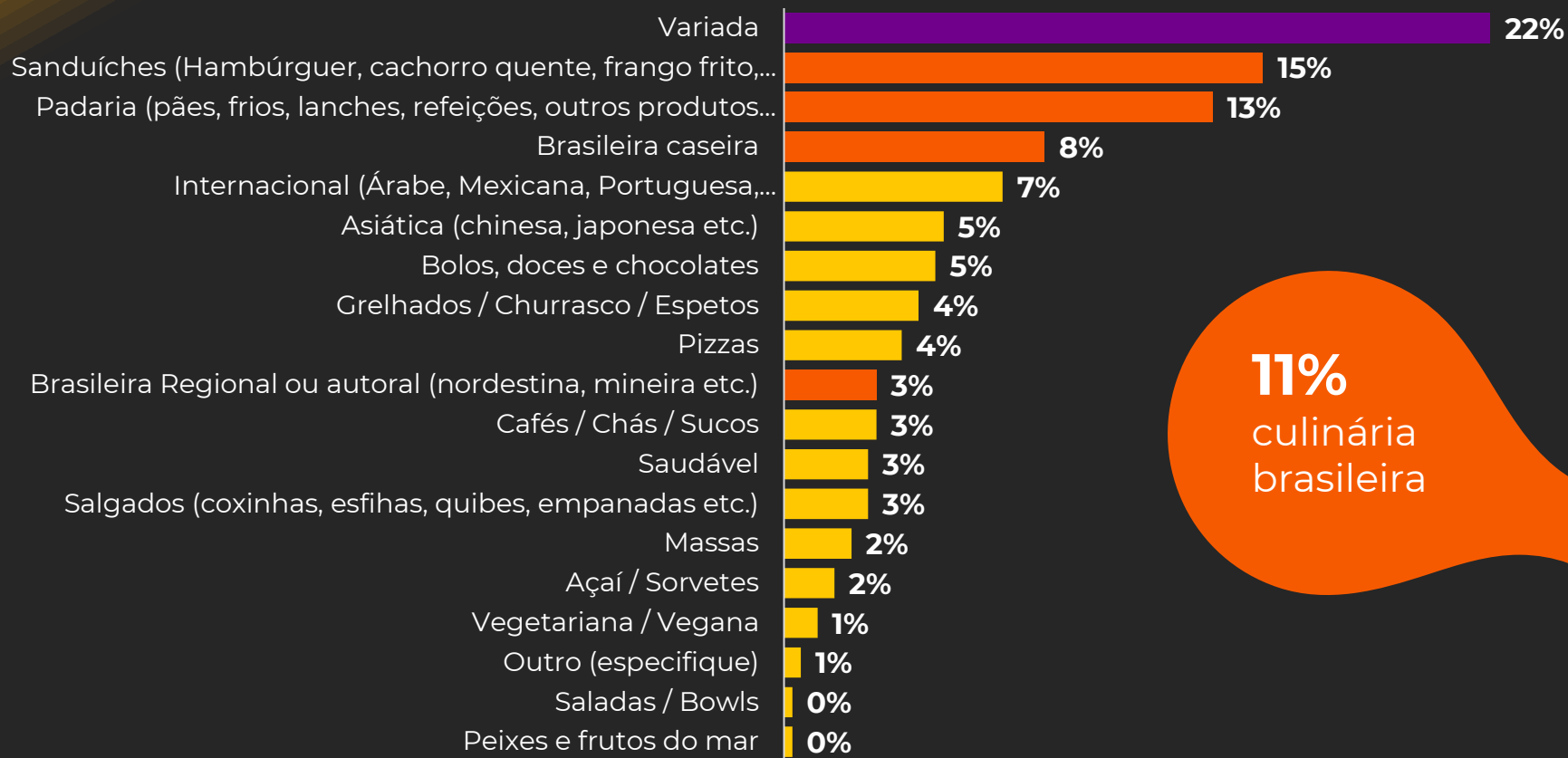


INDEPENDENTES
71%



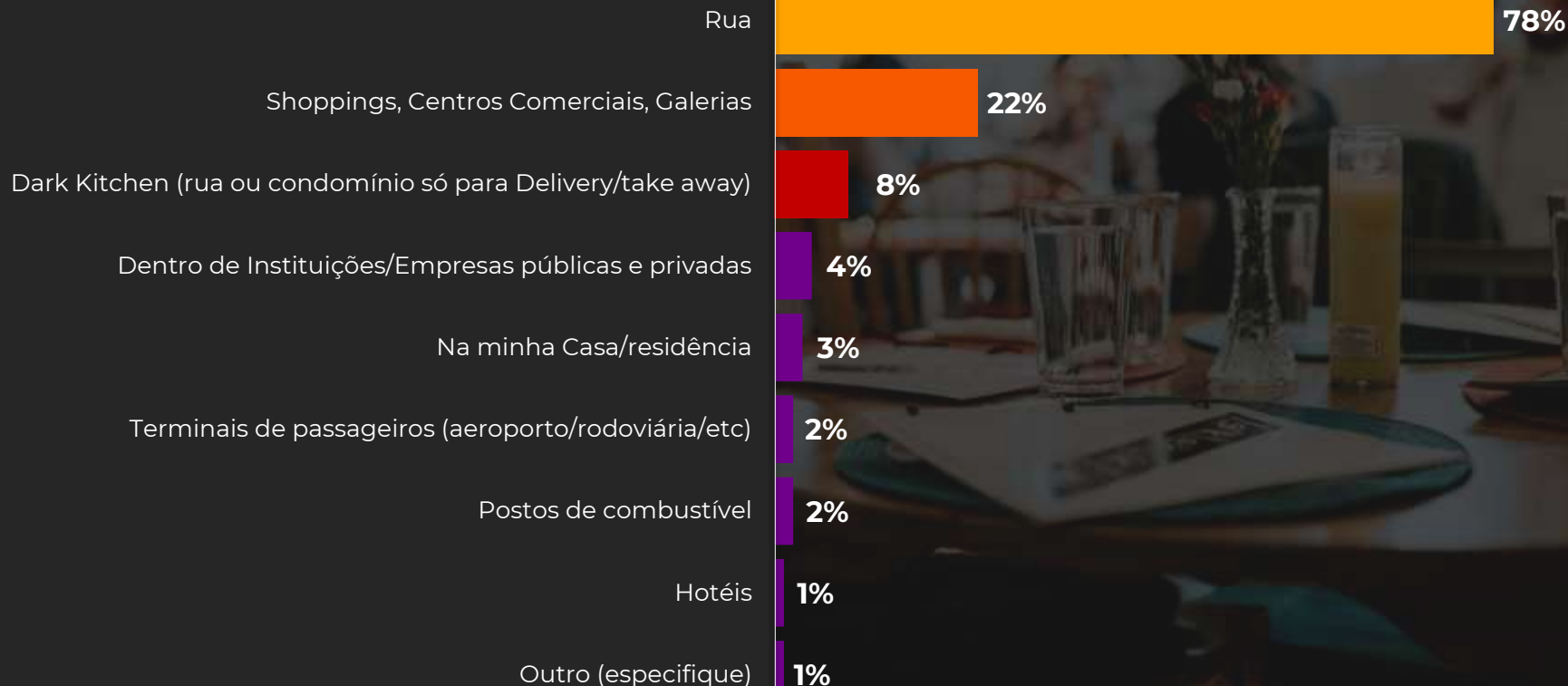
Como é o principal modelo de serviço no seu negócio ou marca?

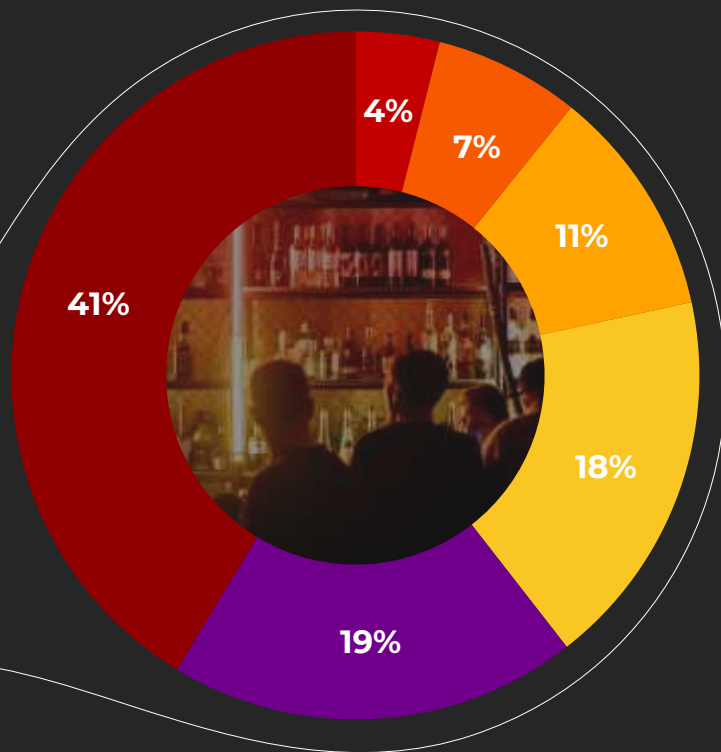
Qual o PRINCIPAL tipo de culinária que é servida em sua marca?



11%
culinária
brasileira

Onde seu negócio está localizado?

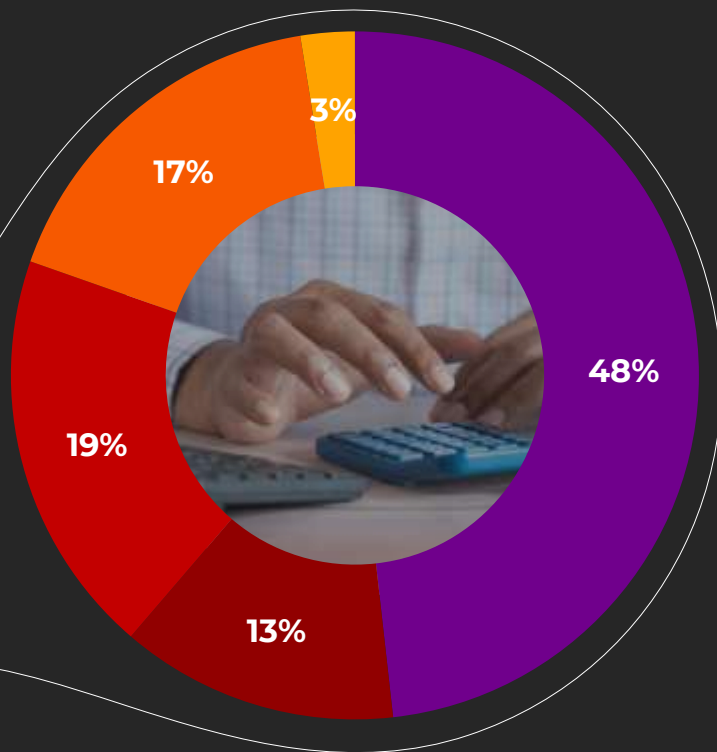




Há quanto tempo o negócio/marca existe?

- menos que 1 ano
 - entre 1 e 2 anos
 - entre 2 e 3 anos
 - entre 3 e 5 anos
 - entre 5 e 10 anos
 - mais de 10 anos
- 🏆 59%

Qual o regime tributário da sua marca?

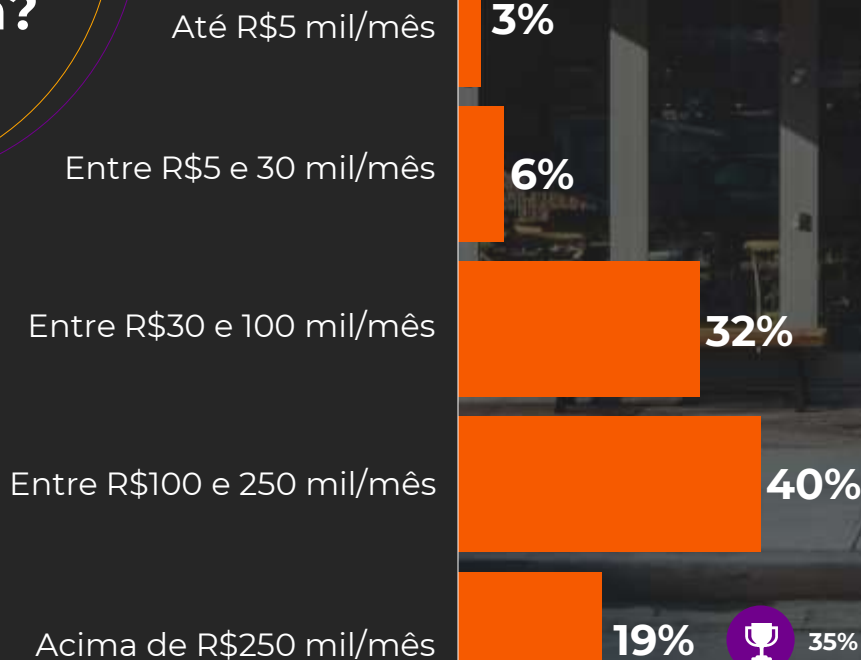


- Simples
- Lucro Presumido
- Lucro Real
- MEI
- Outros

65%

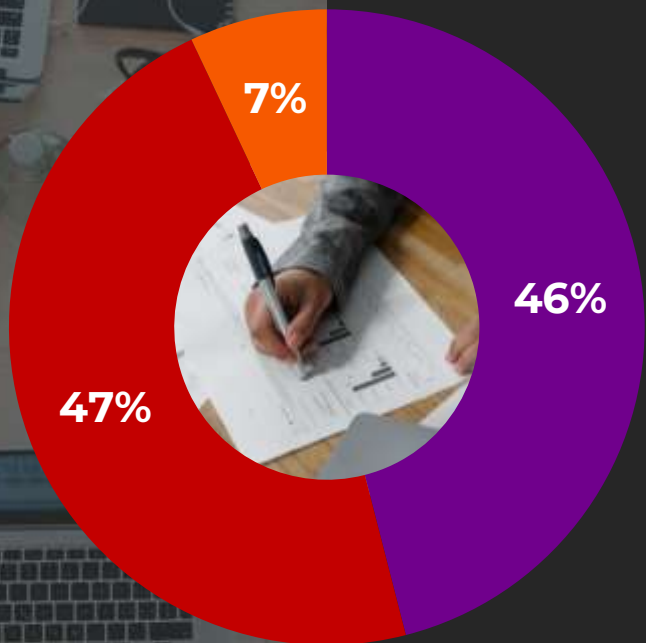
dos respondentes
estão no SIMPLES,
ou são MEIs.

Qual a faixa de faturamento médio/unidade da sua marca?





Performance do negócio



Como está o desempenho do faturamento total da sua marca, comparando o último semestre com o mesmo período de 2021?

- Superior ao faturamento de um ano atrás
- Igual ao faturamento de um ano atrás
- Inferior ao faturamento de um ano atrás

Como você espera fechar/fechou o primeiro semestre de 2022 com relação ao resultado financeiro da sua operação?

Com lucro

77%

Próximo de zero

16%

No prejuízo

6%

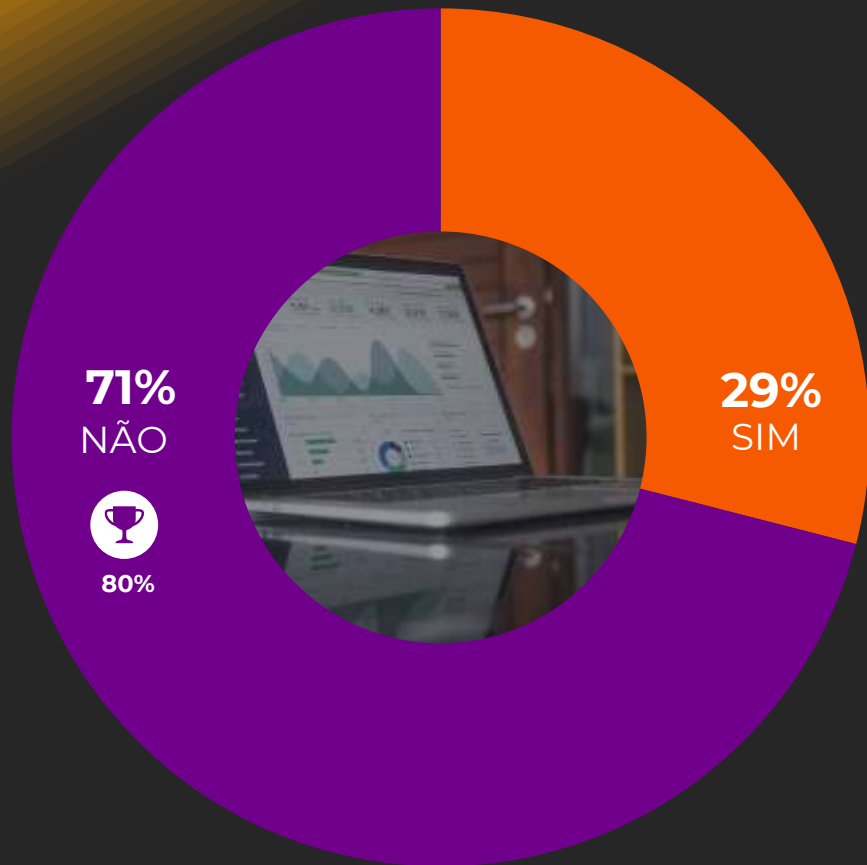
TOP PERFORMERS

Relembrando o conceito



38%

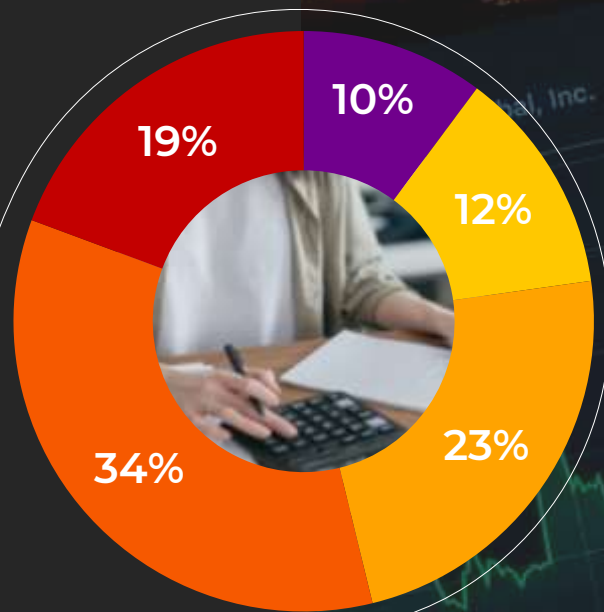
fecharam com
faturamento superior
a 2021
+
com lucro
no primeiro semestre
de 2022



Sua empresa encontra-se com dívidas e atrasos de pagamentos?

Para os que encontram-se com dívidas: em quanto tempo acredita que conseguirão quitar suas dívidas e colocar em dia os atrasos?

- 3 anos ou mais
- de 2 a 3 anos
- de 1 a 2 anos
- de 6 meses a 1 ano
- 6 meses ou menos



53% acreditam que quitam em até 1 ano



Gestão do negócio - Pessoas

Qual a alternativa que mais reflete a situação da sua empresa com relação a contratar e reter colaboradores?

85% têm dificuldade para contratar e reter trabalhadores

Estamos com **ALGUMA DIFICULDADE** para contratar e reter colaboradores

33%

Hoje nos encontramos no **MESMO NÍVEL** de dificuldade na contratação e retenção de colaboradores que antes da pandemia

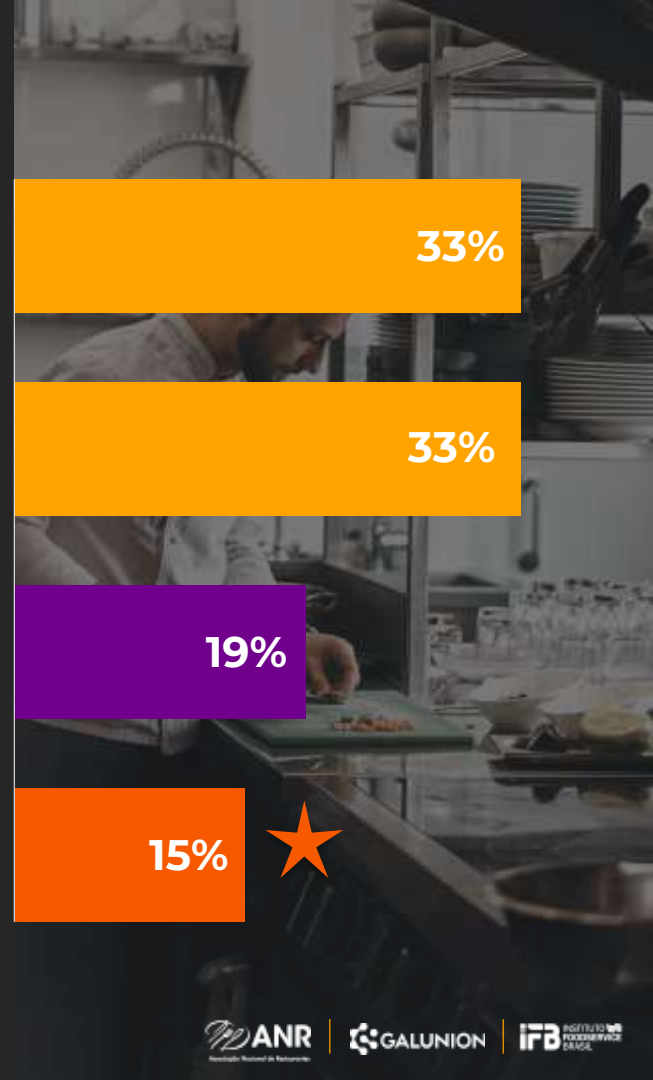
33%

Estamos com **GRANDE DIFICULDADE** para contratar e reter colaboradores

19%

Não temos **DIFICULDADES**, esta área é uma **FORTALEZA** da nossa marca

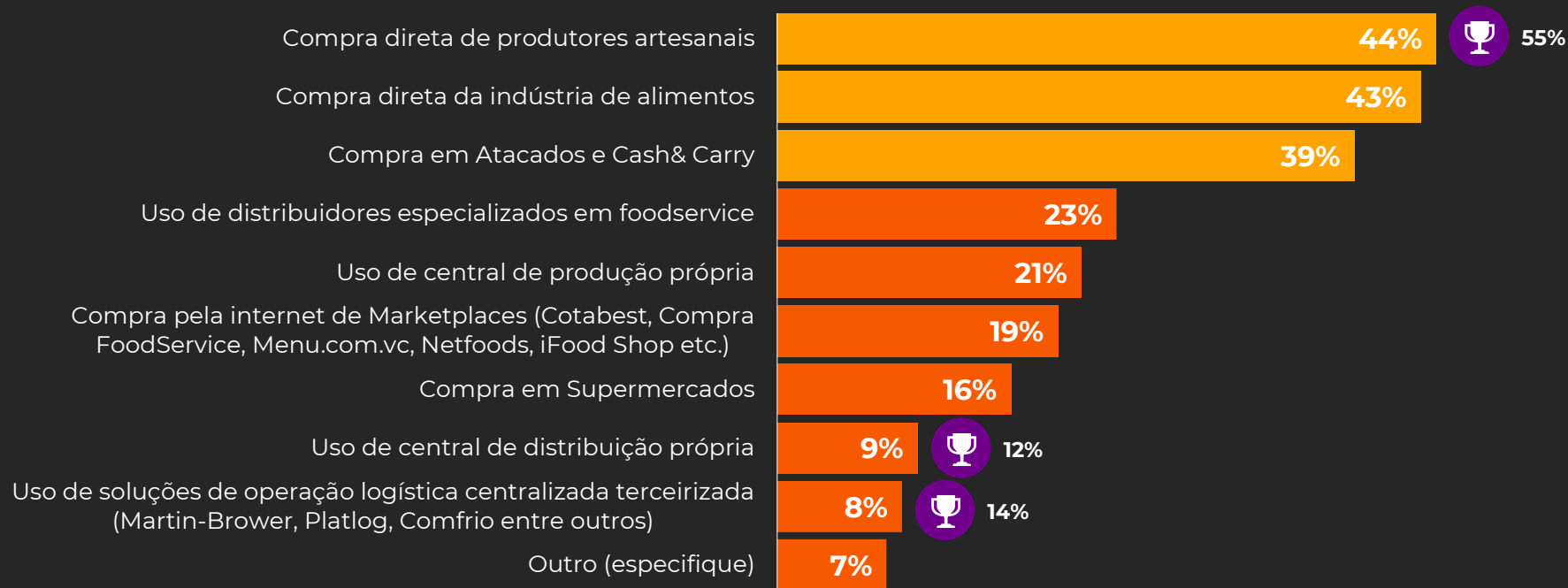
15%



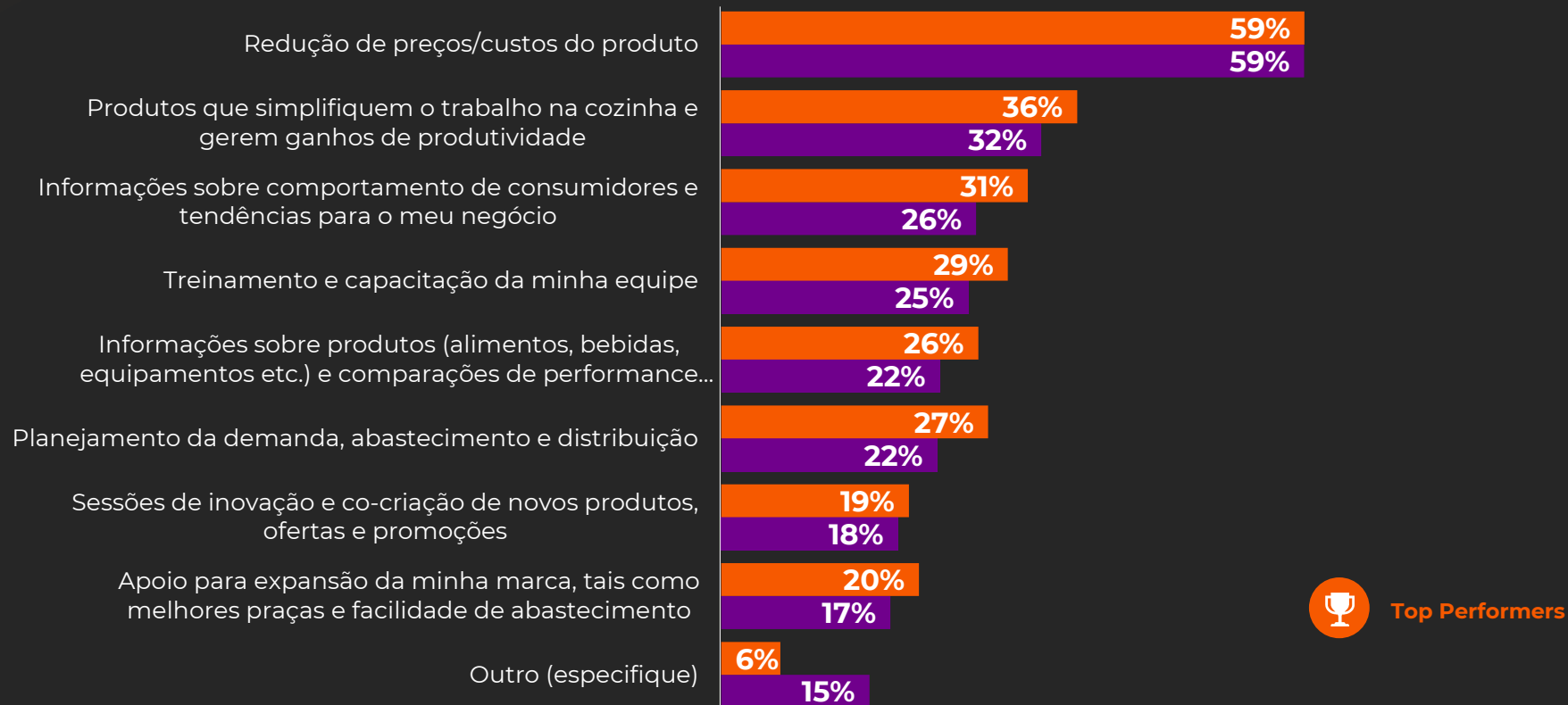


Abastecimento & Relacionamento com fornecedores

Marque APENAS as 3 formas mais significativas de abastecimento neste momento

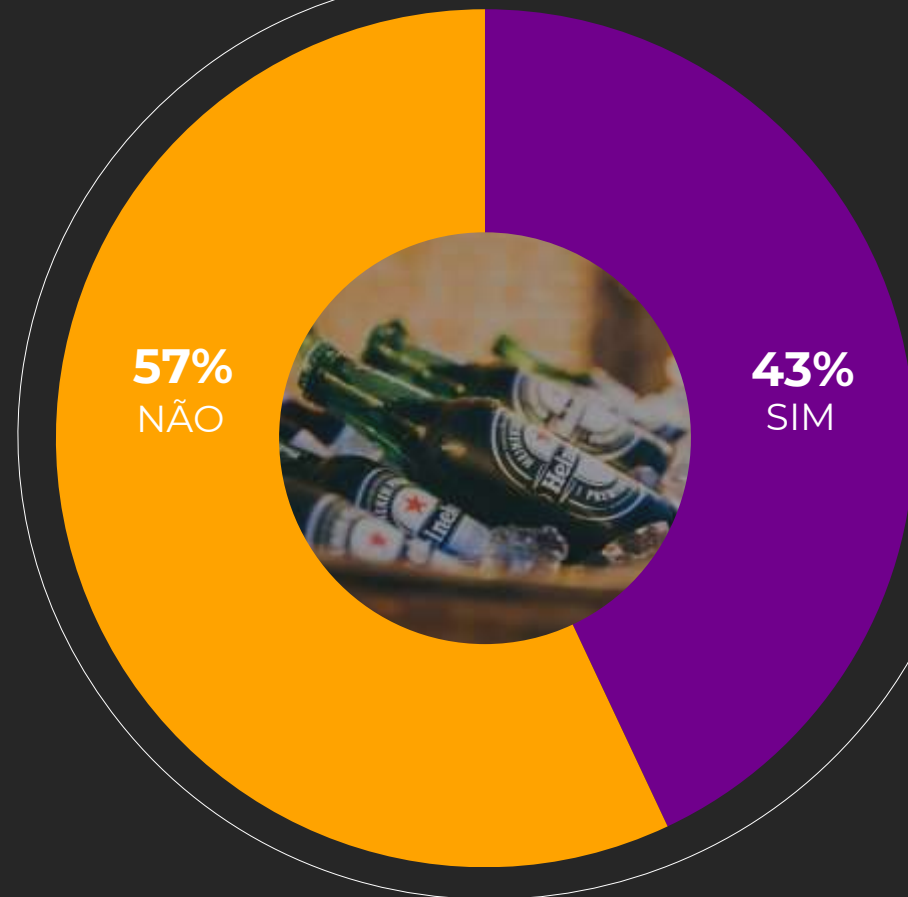


Em quais áreas você precisa ou deseja ajuda de seus fornecedores?



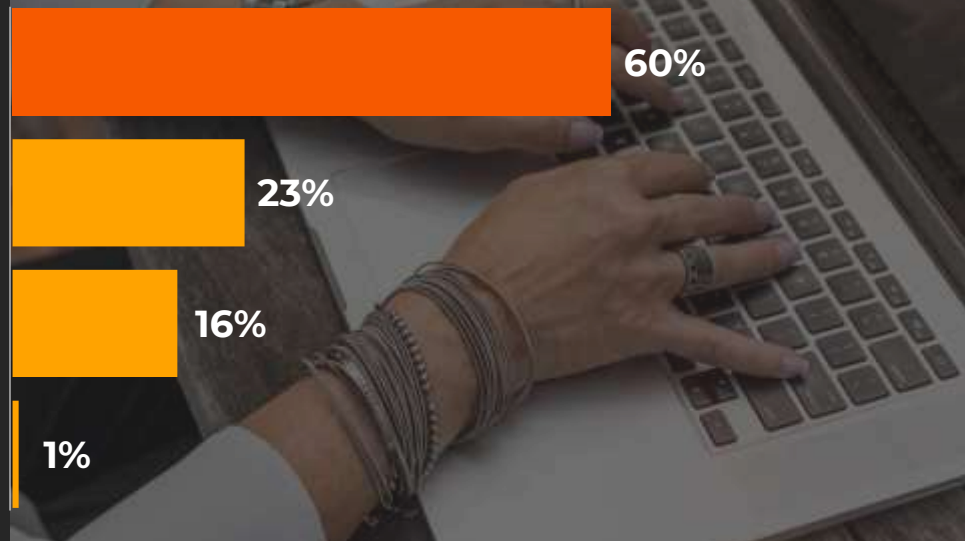
Você já fez compras de produtos (alimentos e bebidas) para a sua empresa de forma online, sem auxílio de um vendedor?

**Top Performers
52%**



O que você
MAIS gostou?
(sobre fazer
compras online,
sem auxílio
de um vendedor)

- Praticidade / Rapidez
- Poder fazer sozinho, sem a pressão do vendedor
- Ofertas existentes
- Outro (especifique)



O que você **MENOS** gostou? (sobre fazer compras online, sem auxílio de um vendedor)

Navegação no on-line, não foi fácil fazer a compra

27%

Poucas ofertas e promoções

26%

Pouca variedade de produtos / marcas

24%

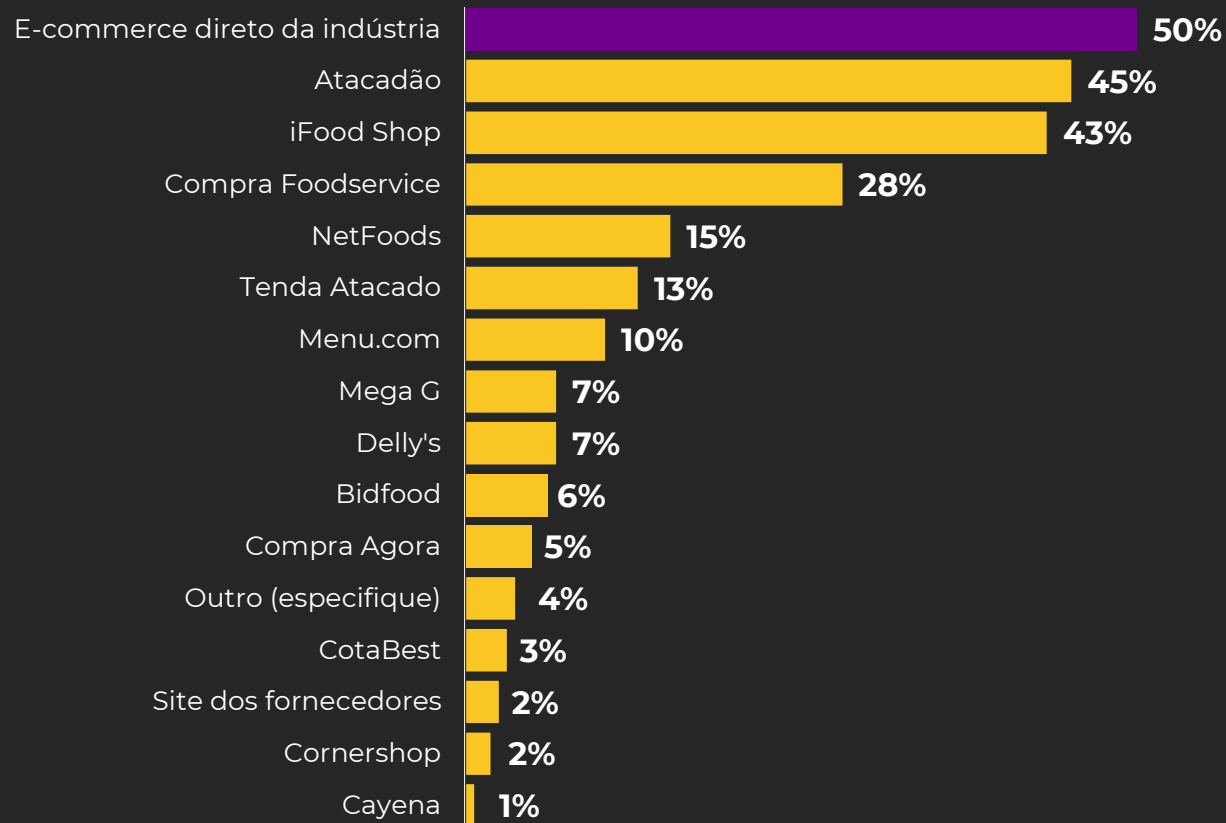
Gostei de tudo

13%

Outro (especifique)

9%

Quais formas de comprar on-line você conhece?



Quais as principais ações que a sua empresa tomou devido ao aumento de custos dos insumos?

Aumento de preço de venda do MENU

74%

Mais atenção para reduzir desperdício

51%

60%

Compra de novos fornecedores

37%

50%

Retirada de itens de venda do MENU

32%

Ajuste do tamanho das porções

30%

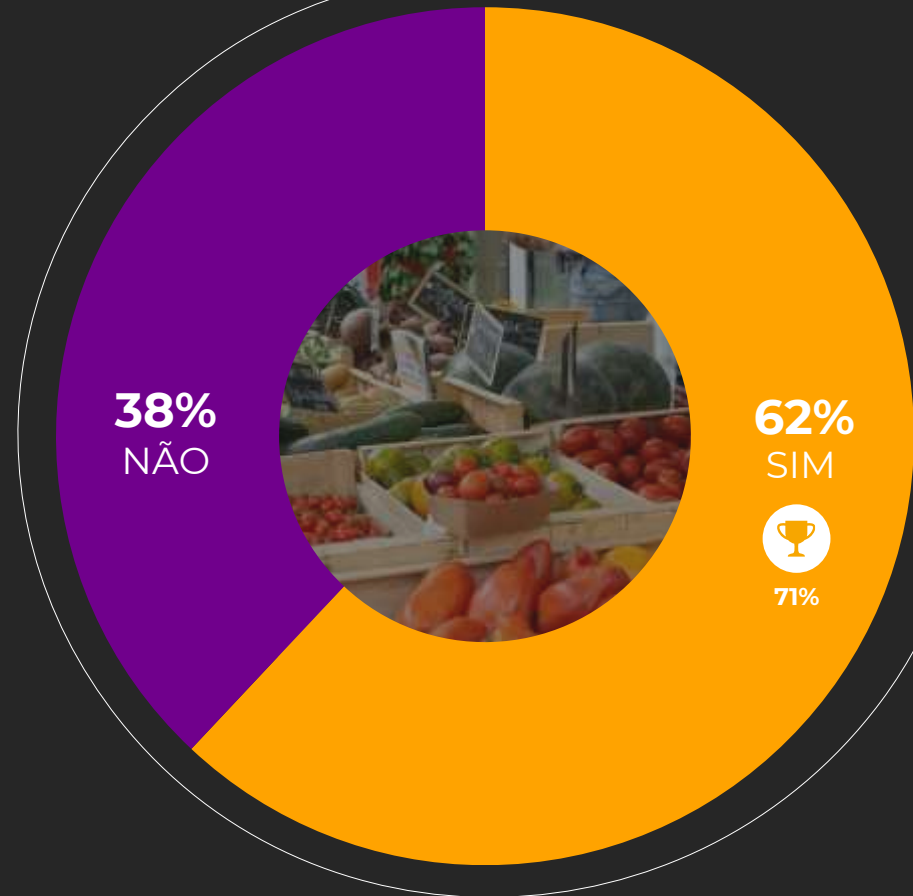
Corte de custos em uma outra área da operação

21%

Substituição de ingredientes na receita

20%

**Está disposto a
alterar os itens do
menu (ingredientes
e/ou produtos) se o
fornecedor deste
novo item puder
garantir sua
disponibilidade e
preço competitivo?**



Que tecnologias que impactam diretamente nas vendas e fidelização de seu cliente você está explorando, melhorando e/ou investindo atualmente?

TOP 4

Aplicativos próprios e funcionalidades para facilitar o pedido do cliente

55%

47%

Vendas por mídias sociais (Whatsapp/Instagram/Facebook etc.)

26%

37%

Soluções para entrega/logística final do delivery

35%

29%

Apps ou Sistemas de fidelidade

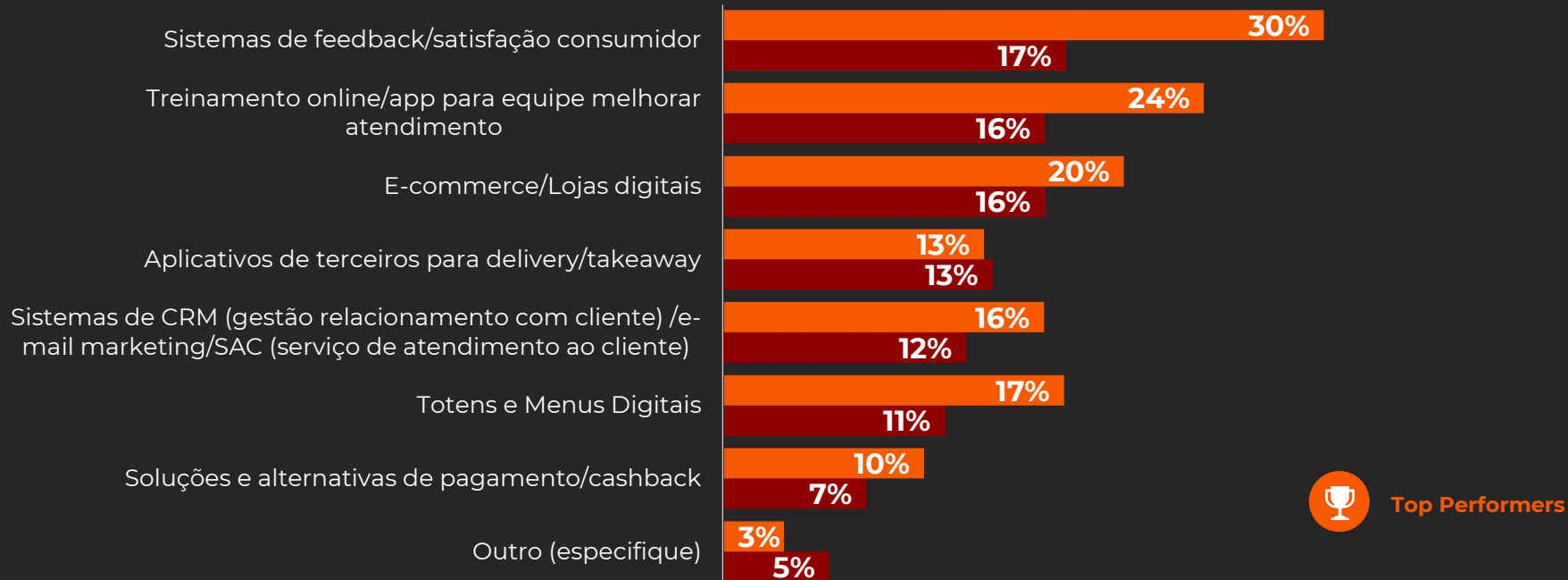
22%

21%



Top Performers

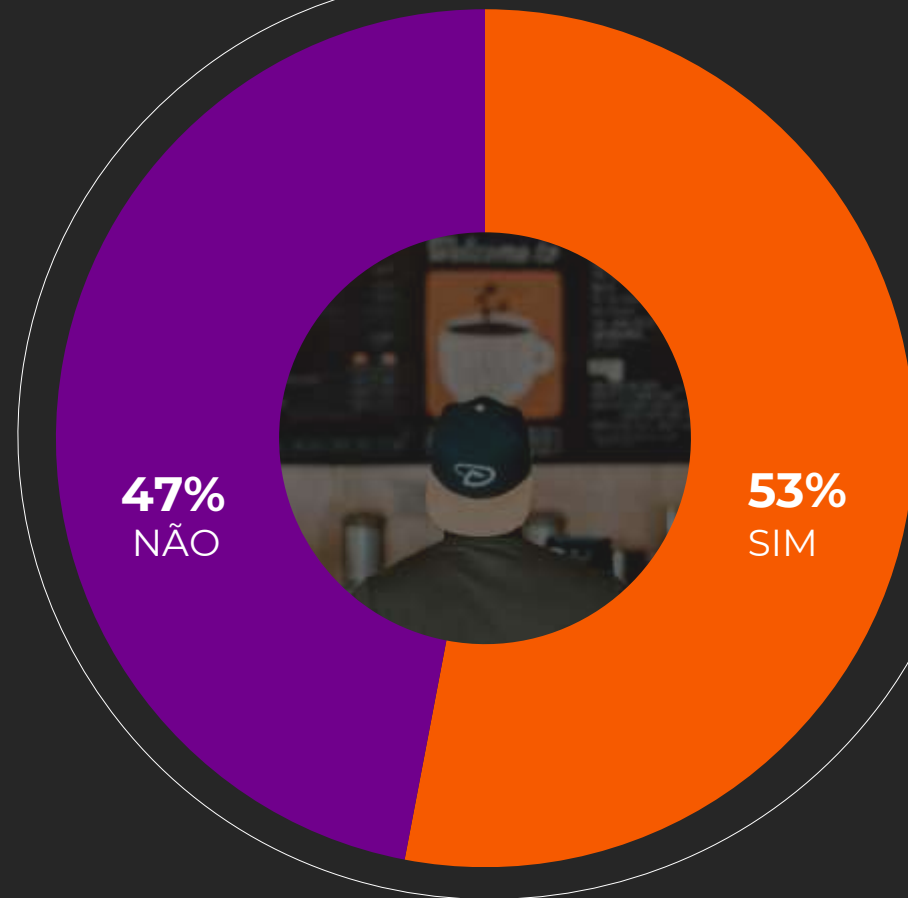
Outras tecnologias que impactam diretamente nas vendas e fidelização do cliente





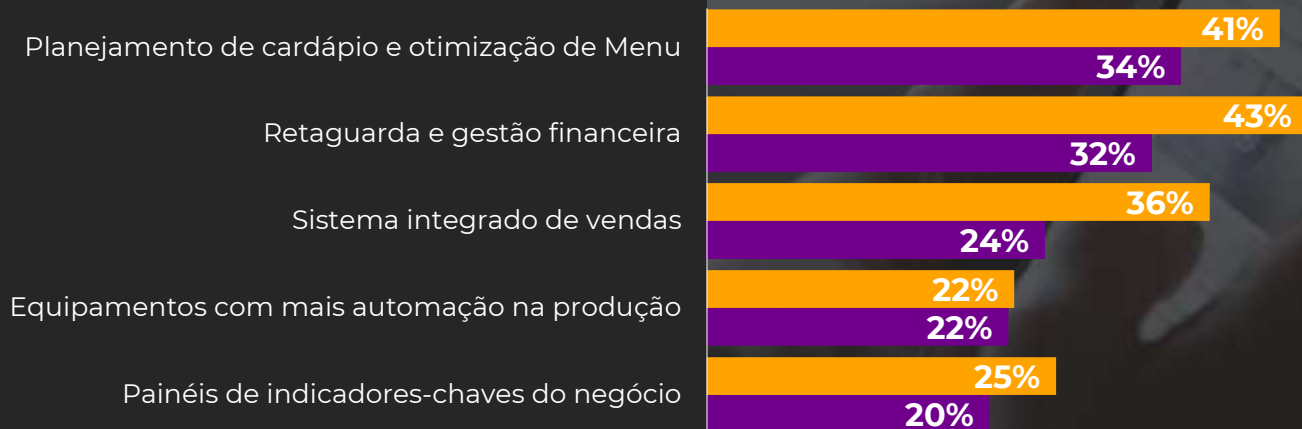
Gestão do negócio – Menu e Processos

A sua empresa fez alterações no MENU por problemas de abastecimento ou inflação de custos nestes últimos 3 meses?



Que tecnologias que impactam diretamente na gestão e operação você está explorando, melhorando e/ou investindo atualmente

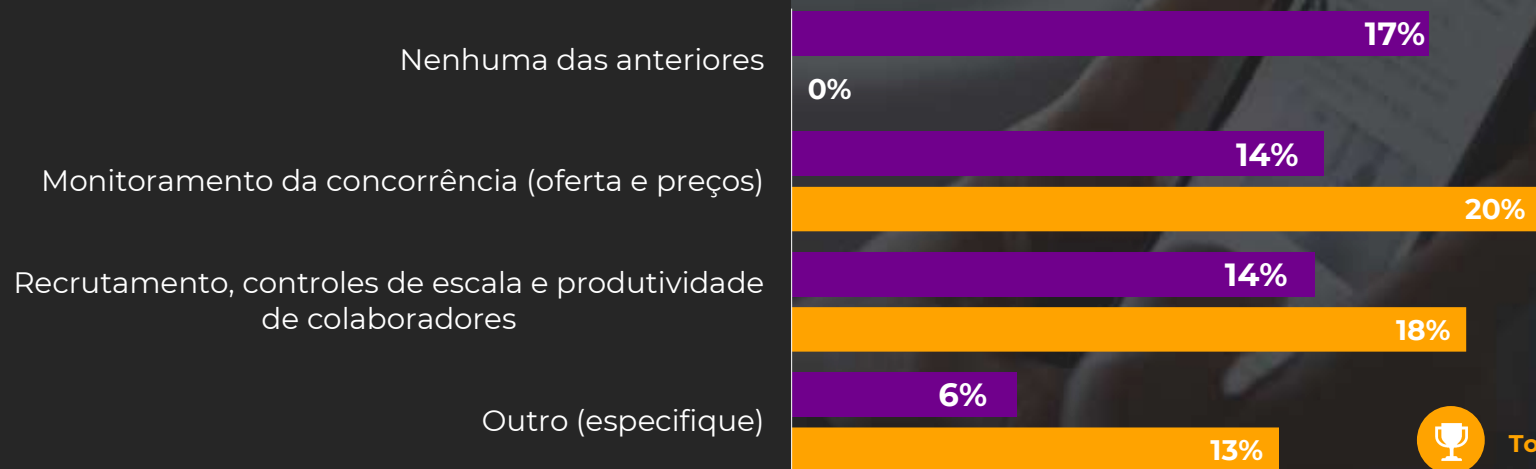
TOP 5



Top Performers

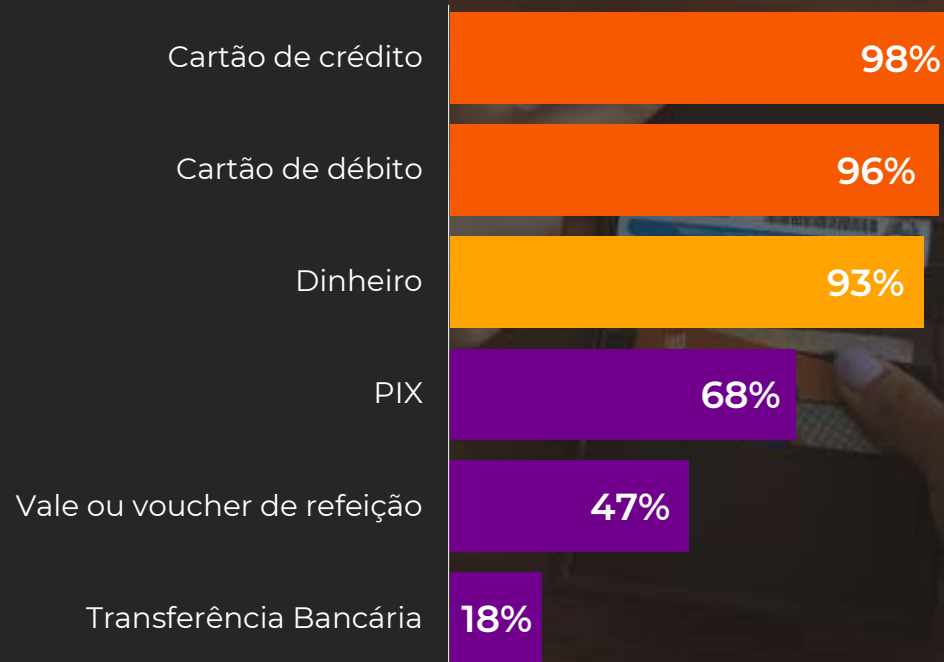
Outras tecnologias que impactam diretamente na gestão e operação

Todos os Top performers estão investindo em alguma tecnologia para gestão e operação



Top Performers

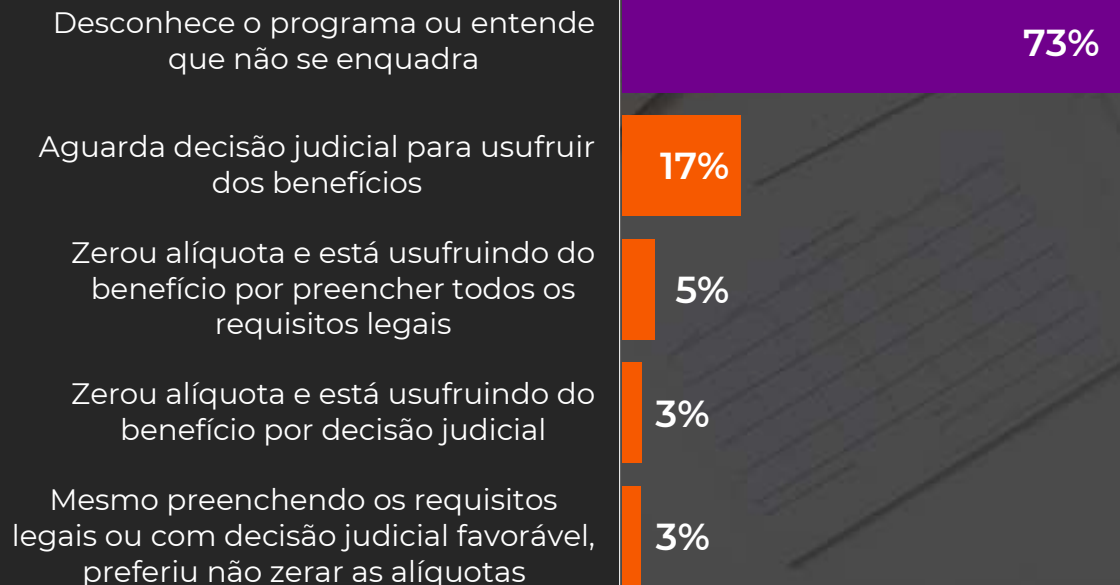
Quais meios de pagamento você utiliza em seu negócio



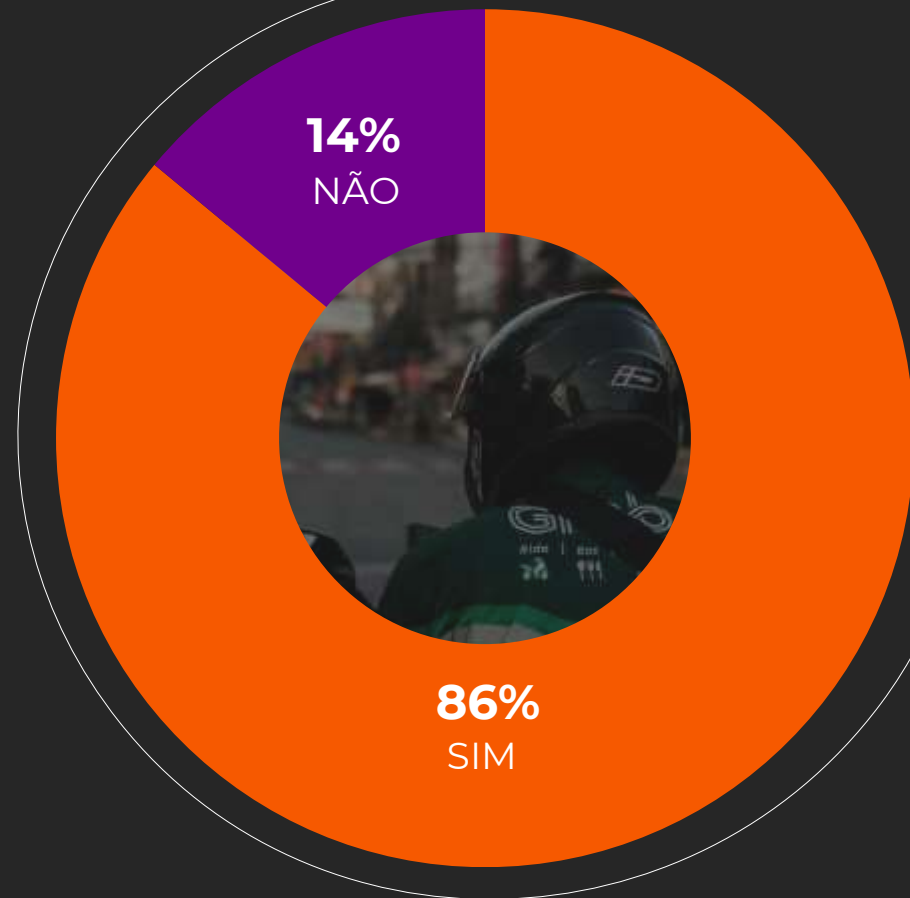
Importância dos meios de pagamento PRINCIPAIS em seu negócio

	Muito importante	Importante	Menos importante
Cartão de crédito	39%	8%	4%
Cartão de débito	31%	21%	7%
Vale ou voucher de refeição	2%	17%	30%
Dinheiro	12%	39%	26%
PIX	14%	14%	25%
Transferência Bancária (tais como recebimento de terceiros como plataforma de delivery por exemplo)	3%	1%	9%

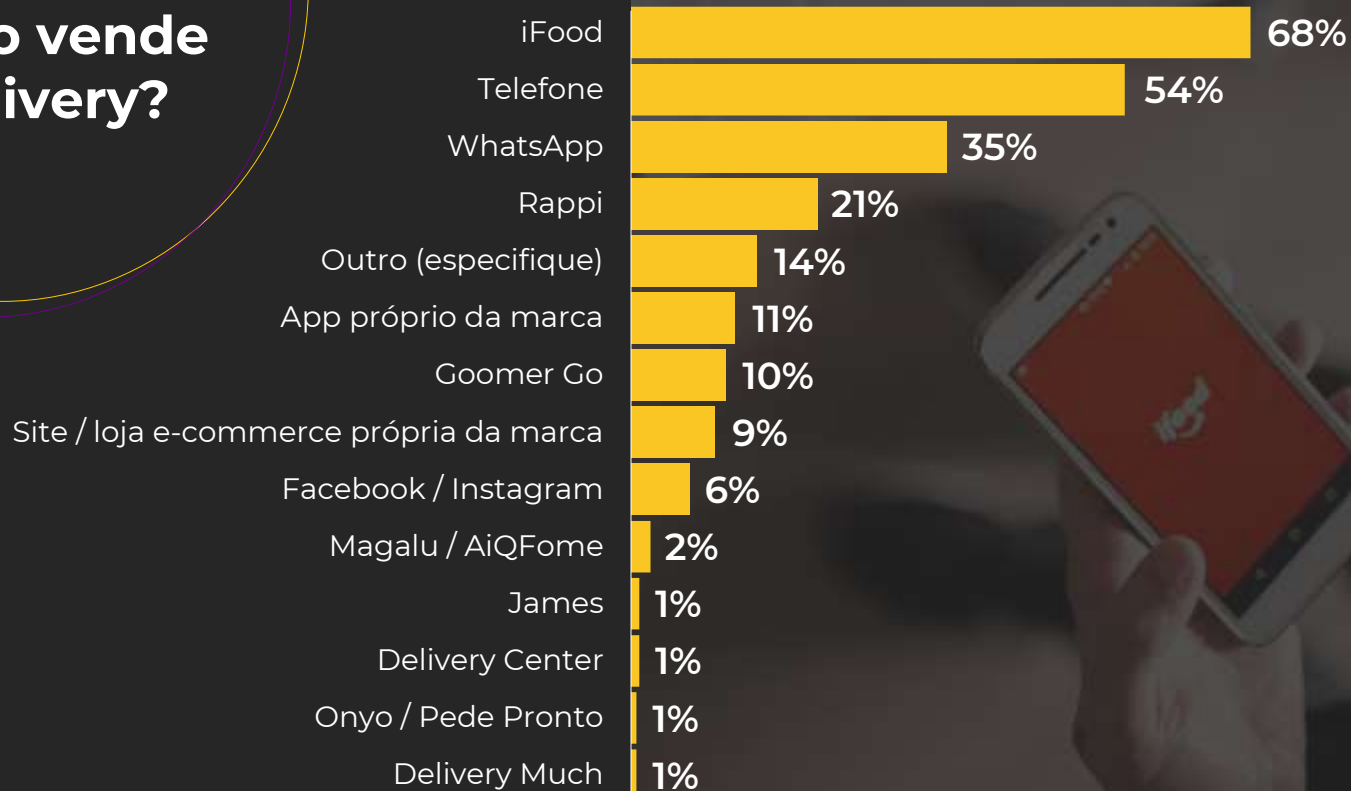
Com relação à isenção de tributos federais proporcionada pelo Perse, a sua empresa:



Sua empresa opera com Delivery?



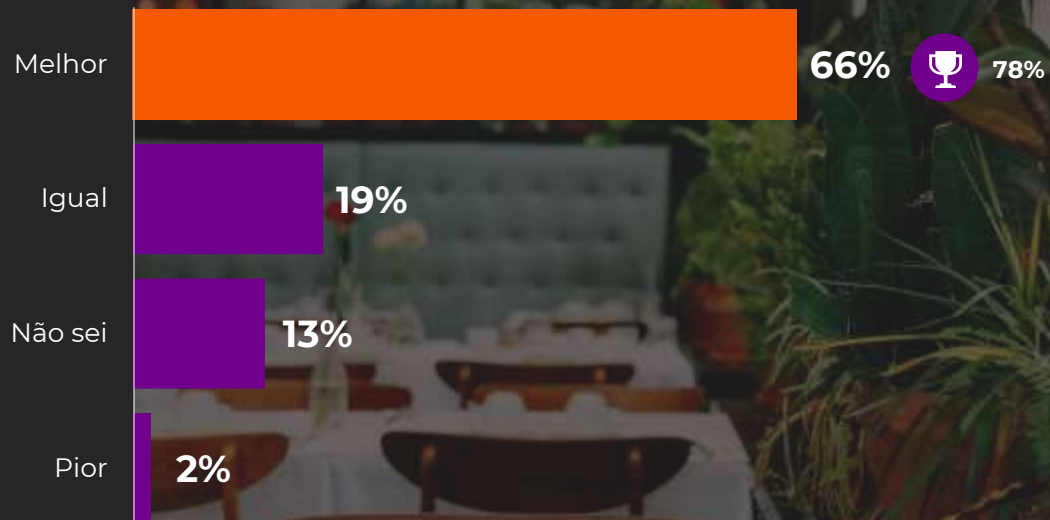
Quais canais de venda utiliza quando vende por delivery?



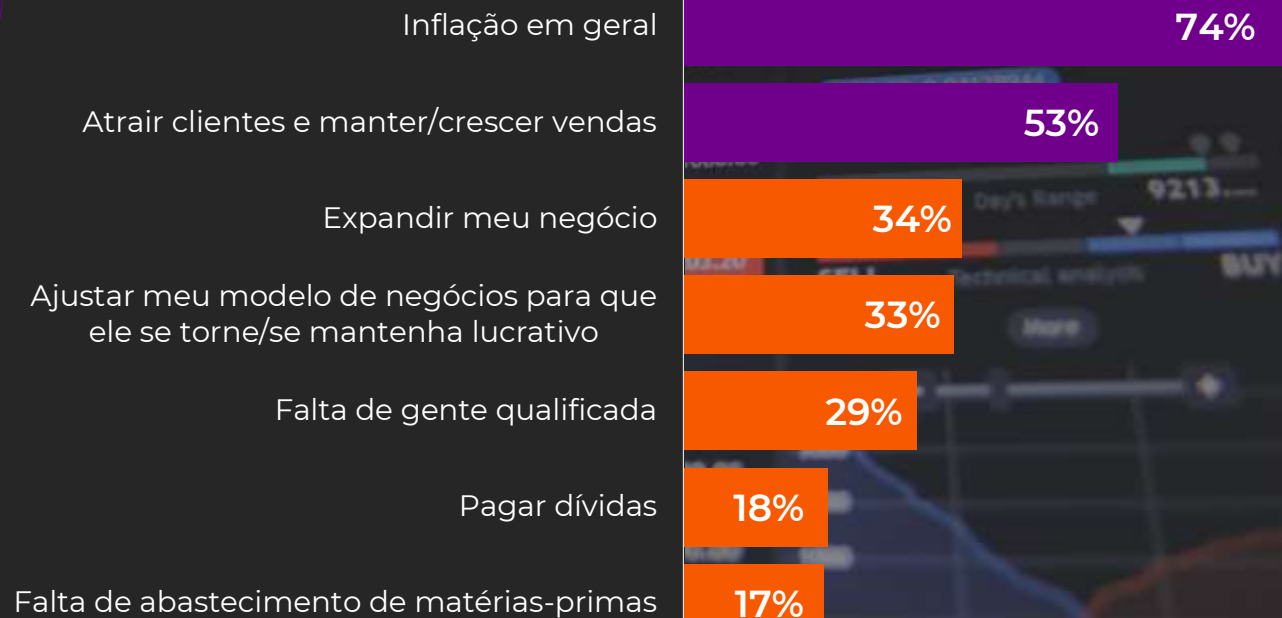


Desafios & futuro

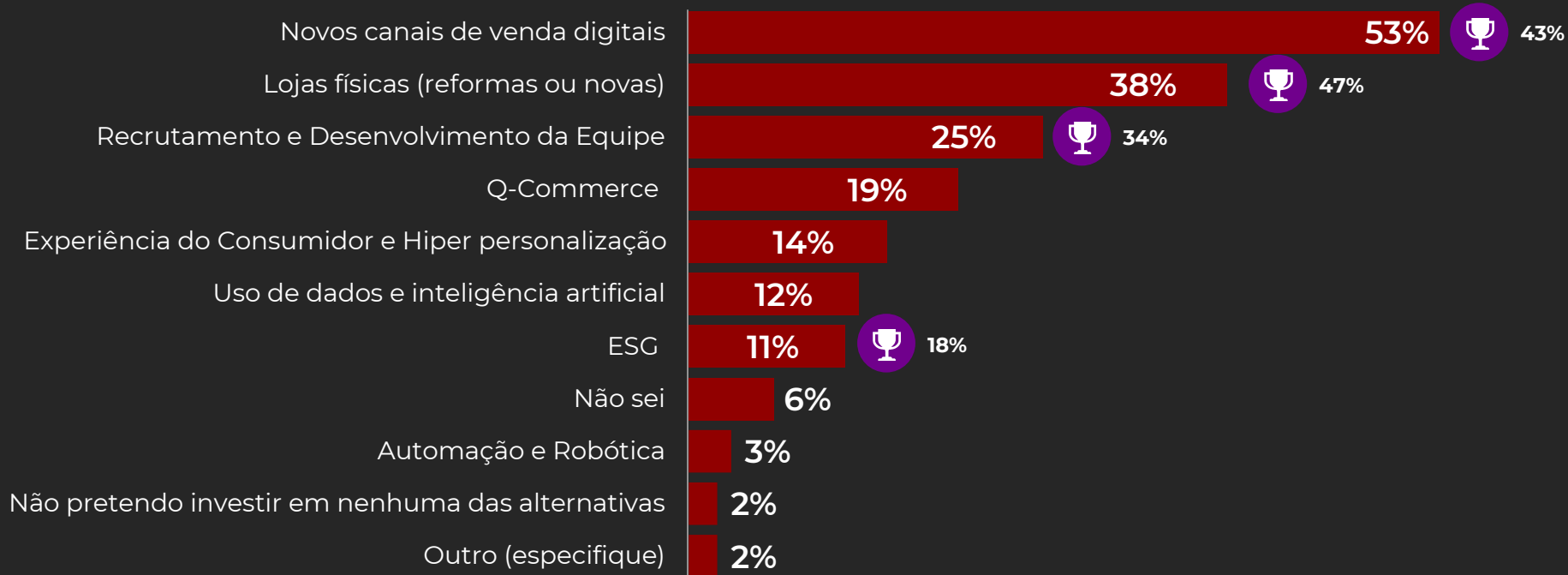
Como você acredita que será o ano de 2023 para o seu negócio?



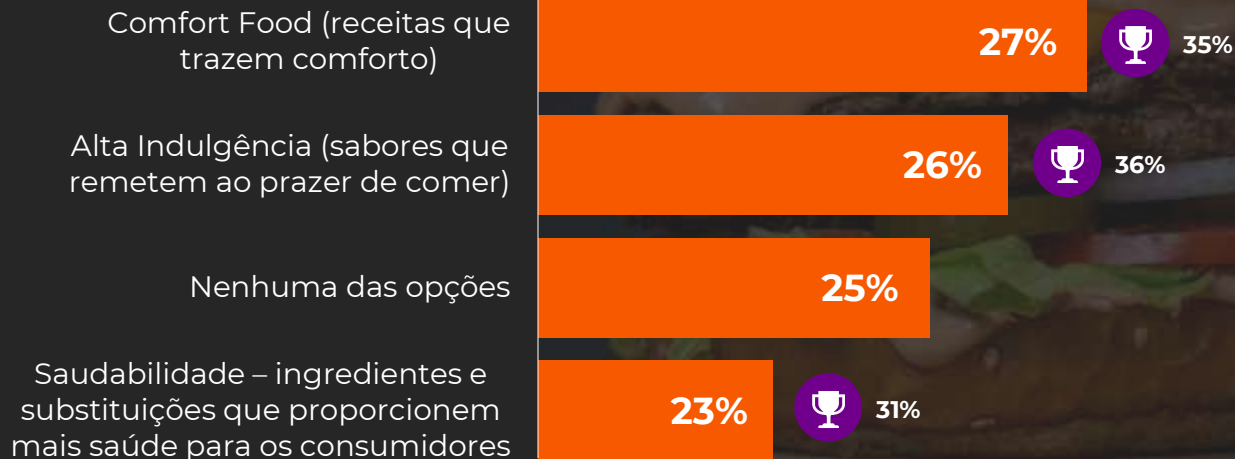
Quais são os principais desafios em seu negócio para 2023?



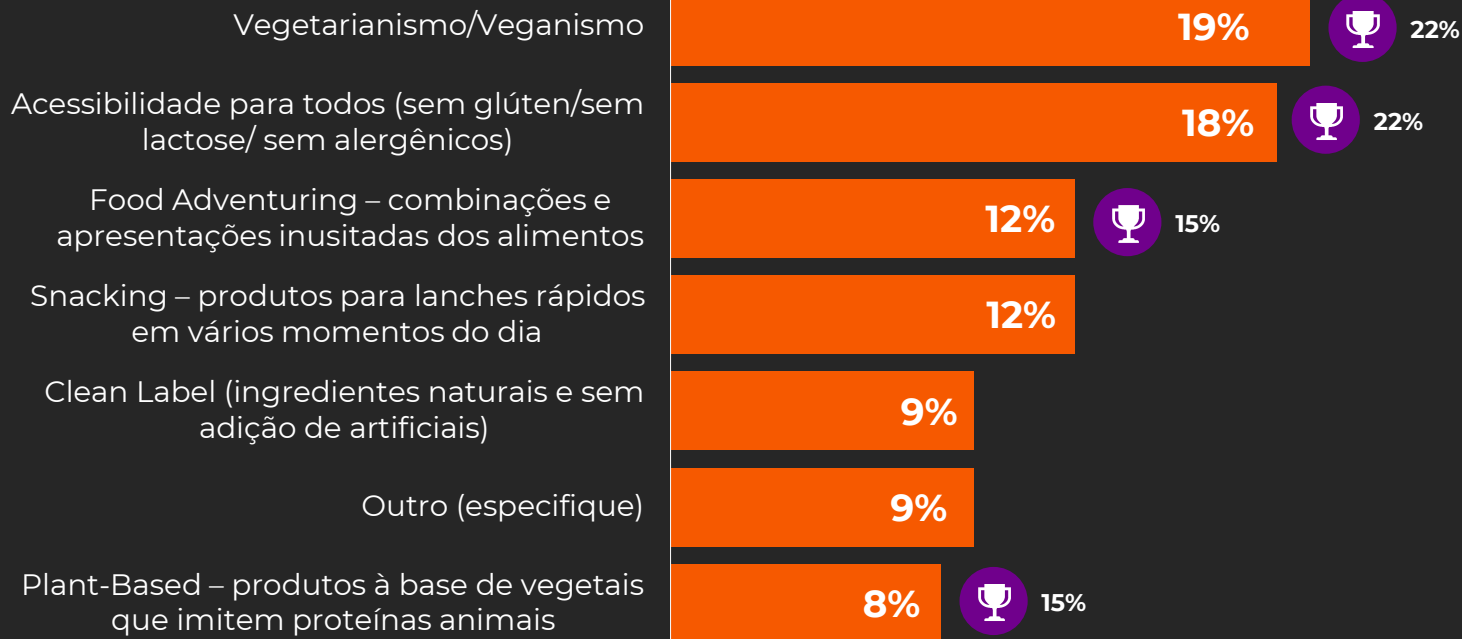
Onde sua empresa pretende investir em 2023?



Quais tendências culinárias pretende investir em 2023?



Quais outras tendências culinárias pretende investir em 2023?



Agradecimentos

Destacamos as seguintes empresas que colaboraram para que esta pesquisa atingisse maior representatividade de operadores de foodservice do Brasil.





Associação Nacional de Restaurantes

A Associação Nacional de Restaurantes é uma entidade de âmbito nacional, que representa empresários e colaboradores do setor de food service em suas relações com os poderes públicos, entidades de classe e junto à sociedade em geral.

Além disso, contribui para o desenvolvimento dos negócios do setor e auxilia na permanente capacitação de profissionais para o segmento. Os associados da ANR reúnem hoje mais de 9 mil pontos comerciais no Brasil, entre restaurantes independentes, franquias e grandes redes de alimentação.

Para saber mais, acesse:
anrbrasil.org.br



Há mais de dez anos no mercado, a Galunion é uma empresa especializada em alimentação e catalisadora de conhecimento, network e inovação em prol dos negócios e profissionais do Foodservice.

Atuamos em projetos de consultoria e estratégia, estudos, mentorias, cursos, missões técnicas, eventos e soluções inovadoras baseadas em dados, para todos os elos do foodservice.

Para saber mais, acesse:
galunion.com.br







Criado por iniciativa de representantes das principais empresas do setor, o Instituto Foodservice Brasil representa a união da cadeia de valor: fabricantes, prestadores de serviços e operadores, que juntos buscam soluções para temas que impactam o mercado de alimentação fora do lar.

Para saber mais, acesse:
institutofoodservicebrasil.org.br



 anrbrasil.org.br/
 [@anrbrasil](https://www.instagram.com/anrbrasil)
 fb.me/anrbrasil
 pt.linkedin.com/company/anrbrasil



 galunion.com.br
 [@galunion_br](https://www.instagram.com/galunion_br)
 fb.me/galunion
 bit.ly/galunion_linkedin



 institutofoodservicebrasil.org.br
 [@ifb_institutofoodservicebrasil](https://www.instagram.com/ifb_institutofoodservicebrasil)
 fb.me/institutofoodservicebrasil