

- Novembro
2021 -

Alimentação na Pandemia

A Visão dos Operadores
de Foodservice

3ª. Edição 2021



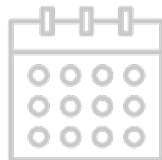
 **ANR** +
Associação Nacional de Restaurantes

 **GALUNION** +

 **IFB** INSTITUTO
FOODSERVICE
BRASIL

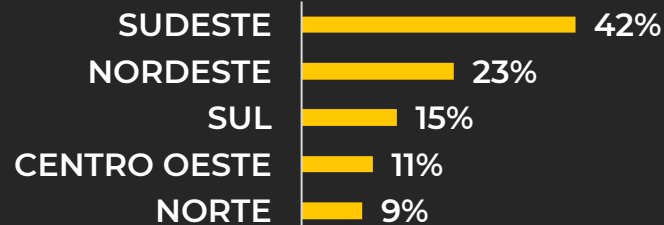
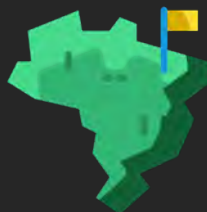
560

respondentes



Pesquisa realizada entre os dias 01 e 28 de novembro de 2021

ONDE ATUAM

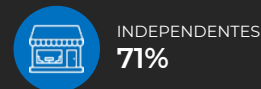
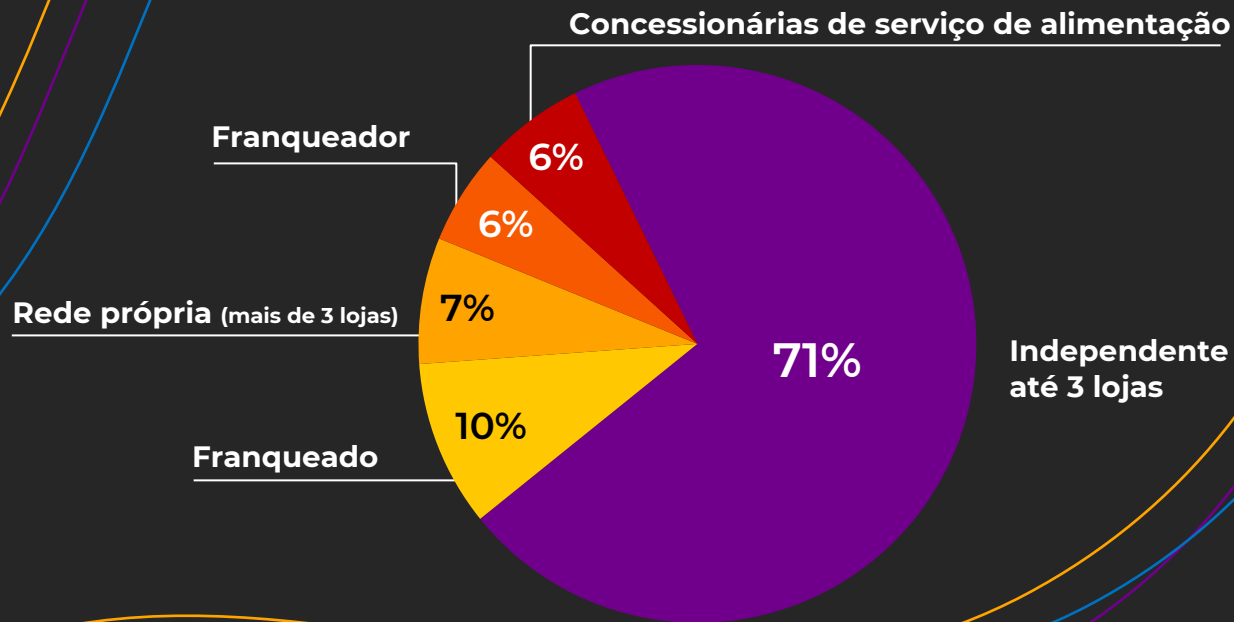


Para índice de confiança de 95%, a margem de erro da pesquisa foi de 4%.

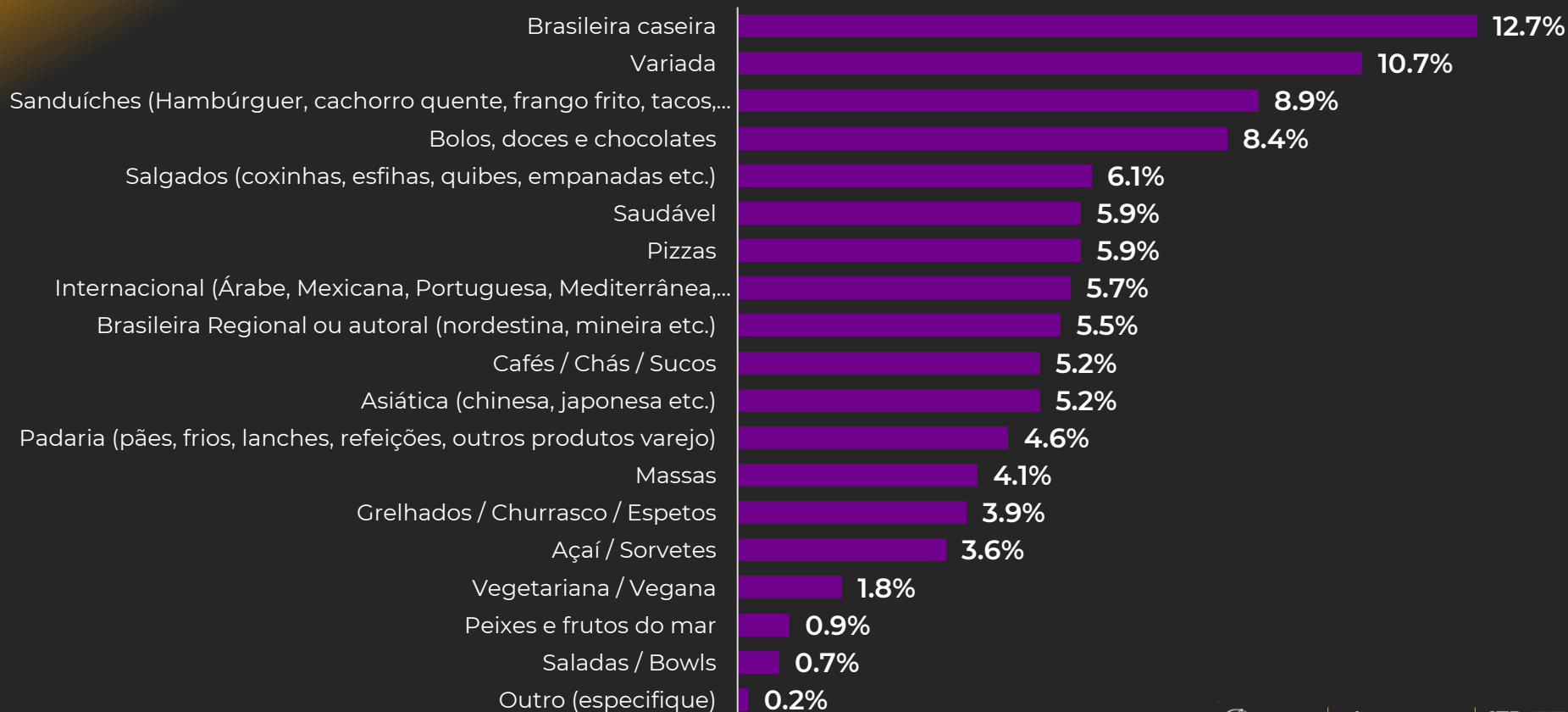


Perfil da amostra

Como você define o seu negócio?



Qual o PRINCIPAL tipo de culinária que é servida em sua marca?

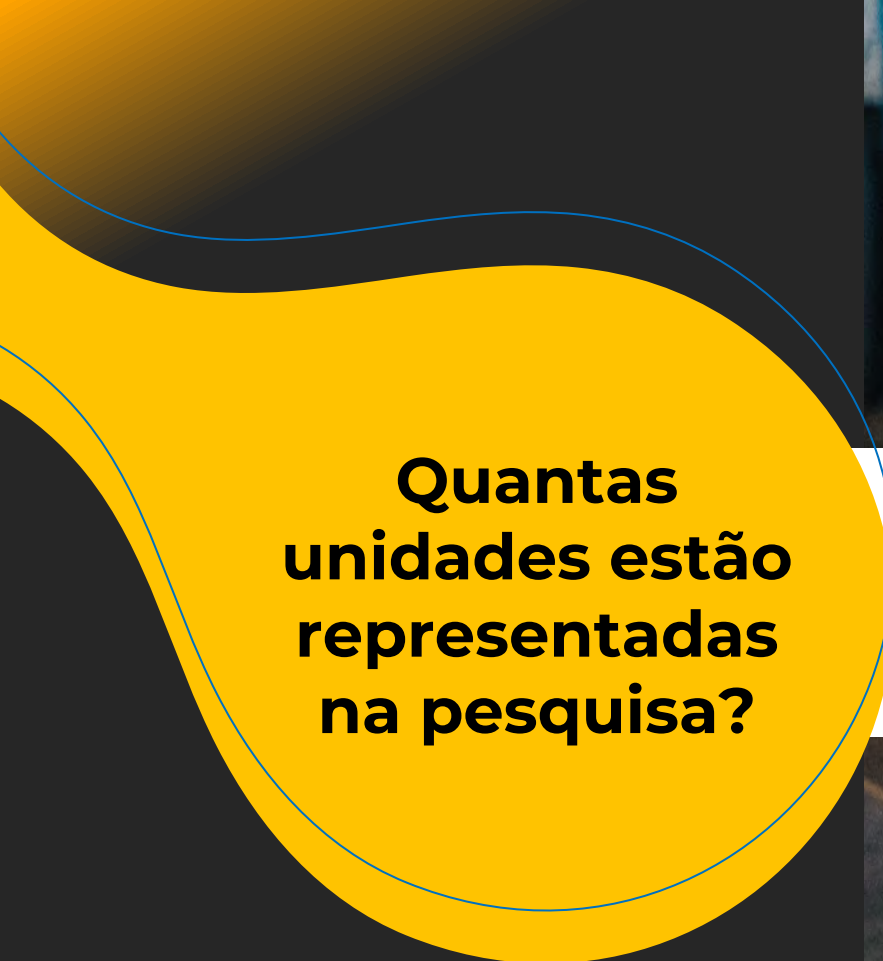


Como é o principal modelo de serviço no seu negócio /marca?



Onde seu negócio está localizado?





**Quantas
unidades estão
representadas
na pesquisa?**

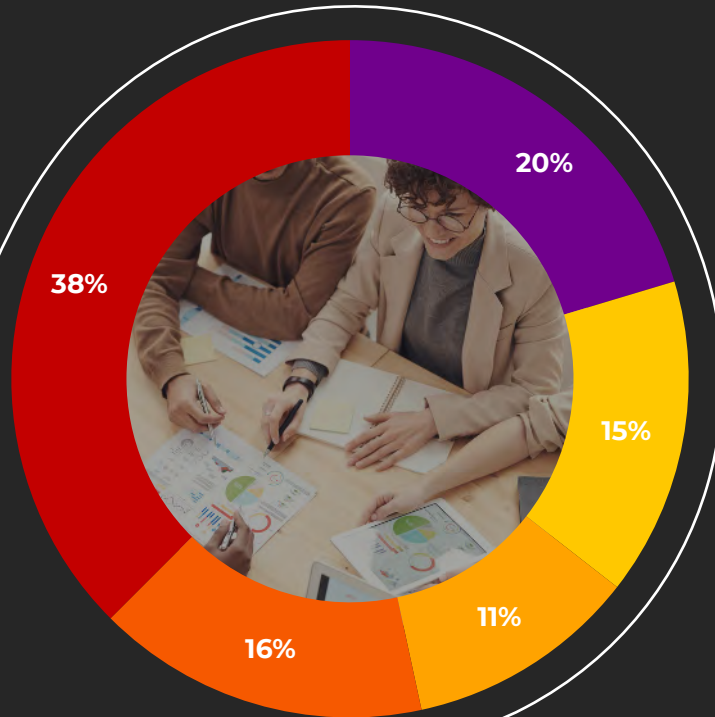


15.512 UNIDADES



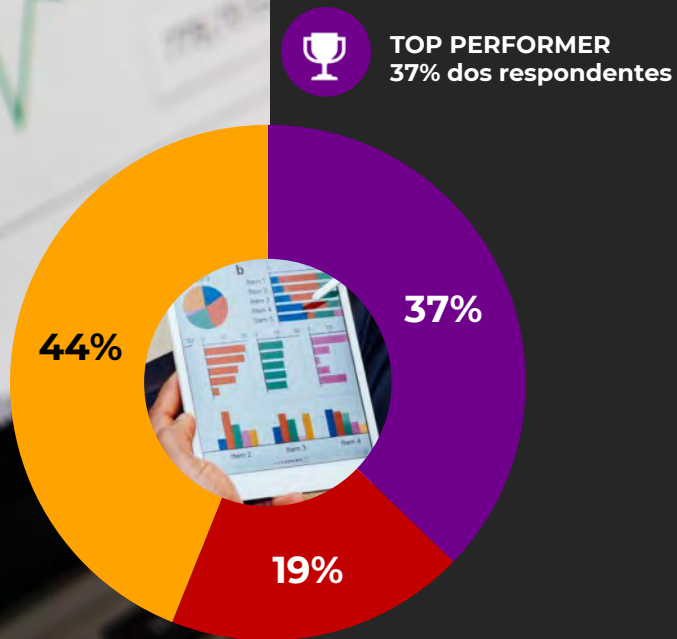
Performance do negócio e Expectativas para retomada

Há quanto tempo seu negócio/marca existe?



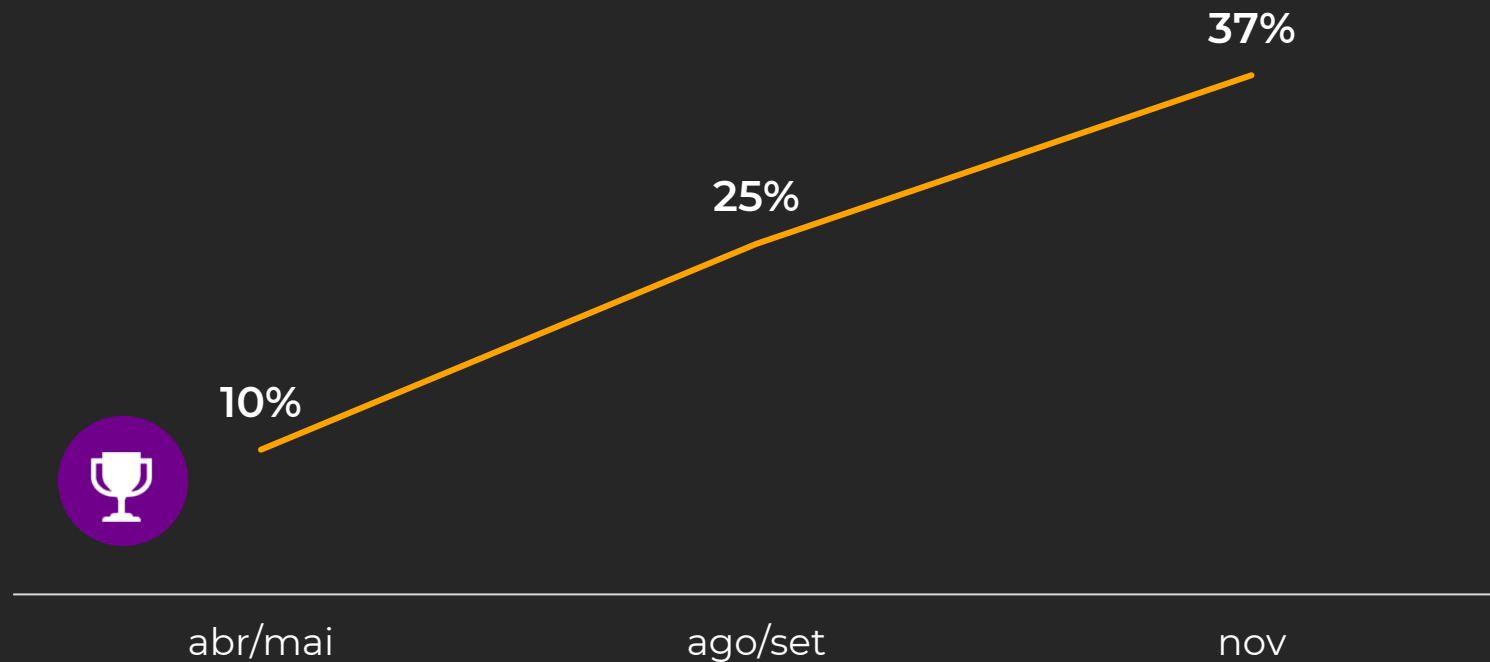
- 1,5 ano ou menos (pós pandemia)
- entre 1,5 e 3 anos
- entre 3 e 5 anos
- entre 5 e 10 anos
- mais de 10 anos

Como está o desempenho do faturamento total da sua marca, comparando o último mês (outubro 2021) com o mesmo período pré-pandemia (outubro 2019)?



- Superior ao faturamento de antes da pandemia
- Igual ao faturamento de antes da pandemia
- Inferior ao faturamento de antes da pandemia

Histórico Top Performers 2021



Qual a faixa de faturamento médio/unidade da sua marca



Com base em suas estimativas, quanto sua empresa irá faturar no segundo semestre de 2021, com relação ao primeiro semestre de 2021?

39% DE AUMENTO

**Como você
espera fechar
o ano de 2021
com relação
ao resultado
financeiro da
sua operação?**

Com lucro

53%

Próximo de zero

30%

No prejuízo

17%

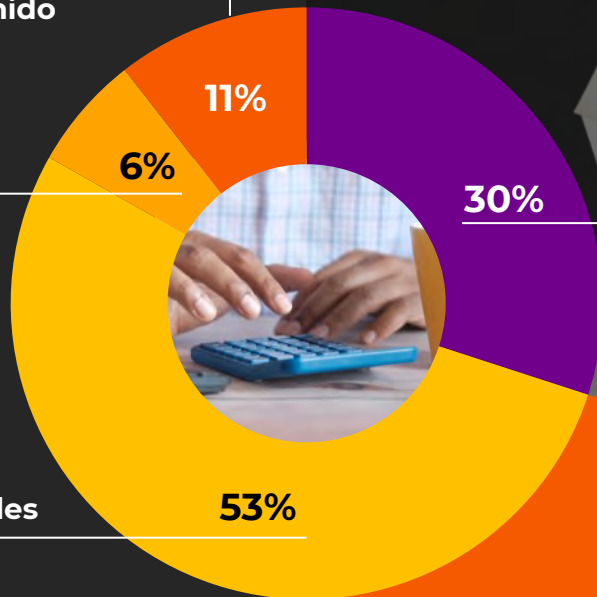


Qual o regime tributário da sua marca?

Lucro Presumido

Lucro Real

Simples



MEI

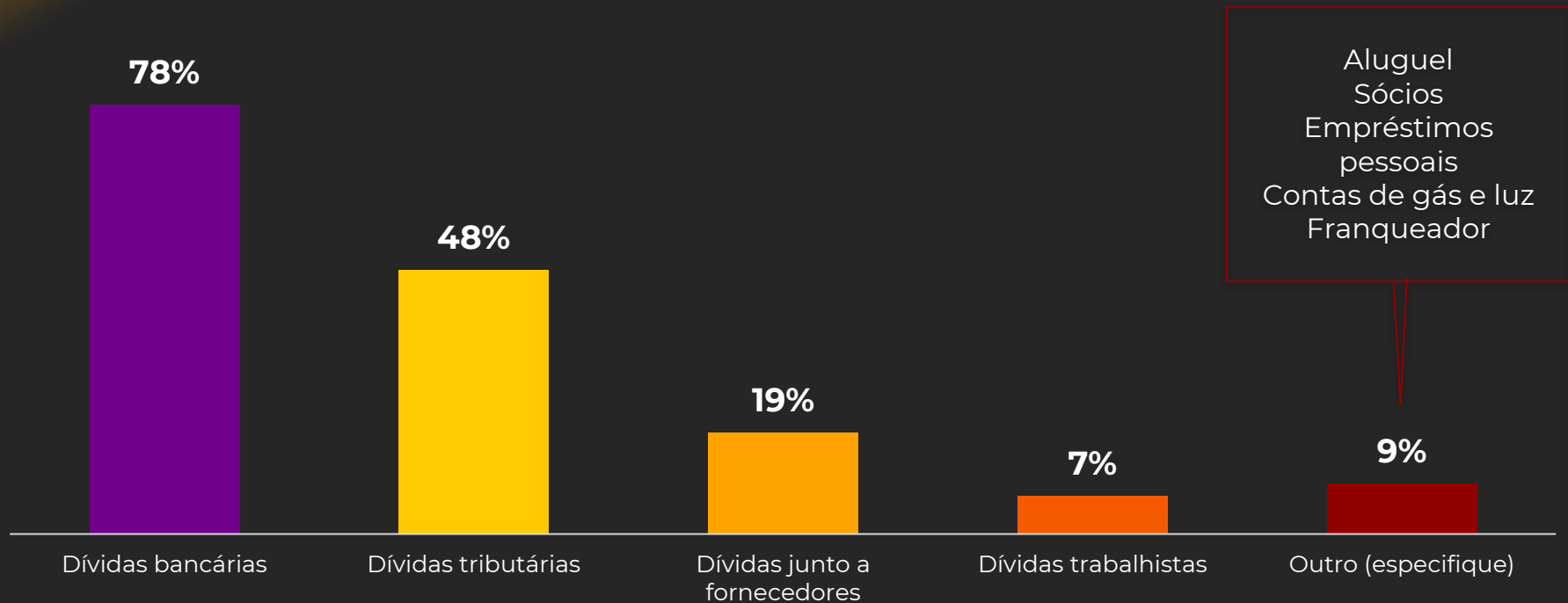
NÃO
52%



SIM
48%

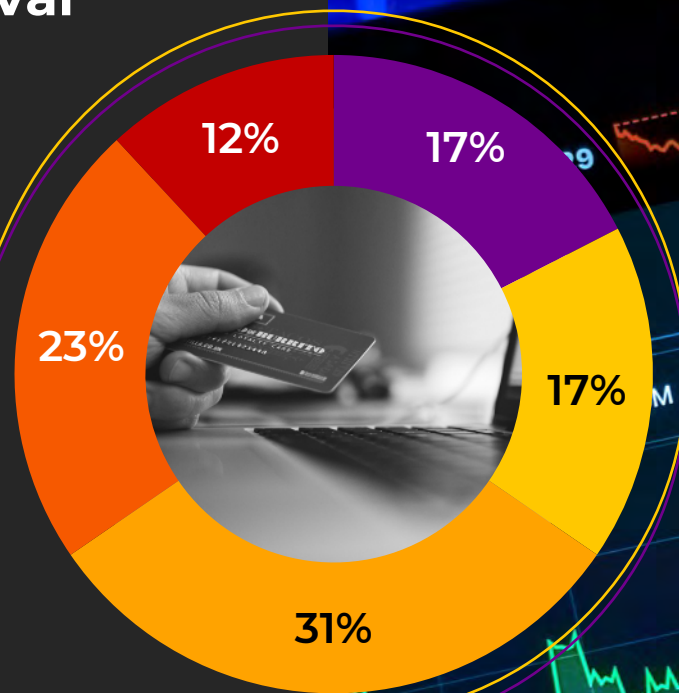
Sua empresa
encontra-se
com dívidas?

Quais tipos de dívidas?



Em quanto tempo acredita que vai conseguir quitar suas dívidas?

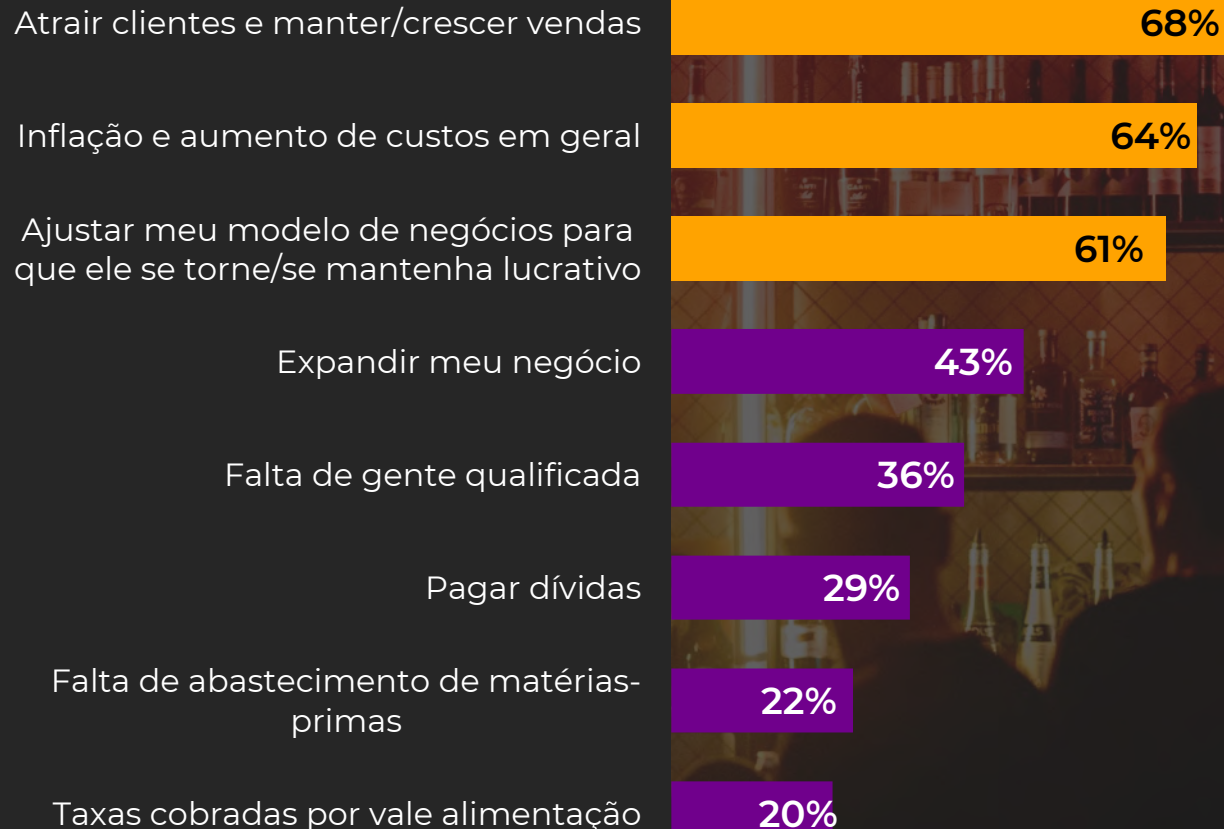
- 3 anos ou mais
- de 2 a 3 anos
- de 1 a 2 anos
- de 6 meses a 1 ano
- 6 meses ou menos



Cerca de 1/3 ainda deve demorar mais que 2 anos para pagar as dívidas!



Quais serão os principais desafios em seu negócio para 2022?



Impactos temporários ou permanentes no pós-pandemia

TOP 3

Comunicação digital com consumidores via mídias sociais e aplicativos é fundamental para o negócio



Adoção de tecnologia e processos para aumentar a produtividade

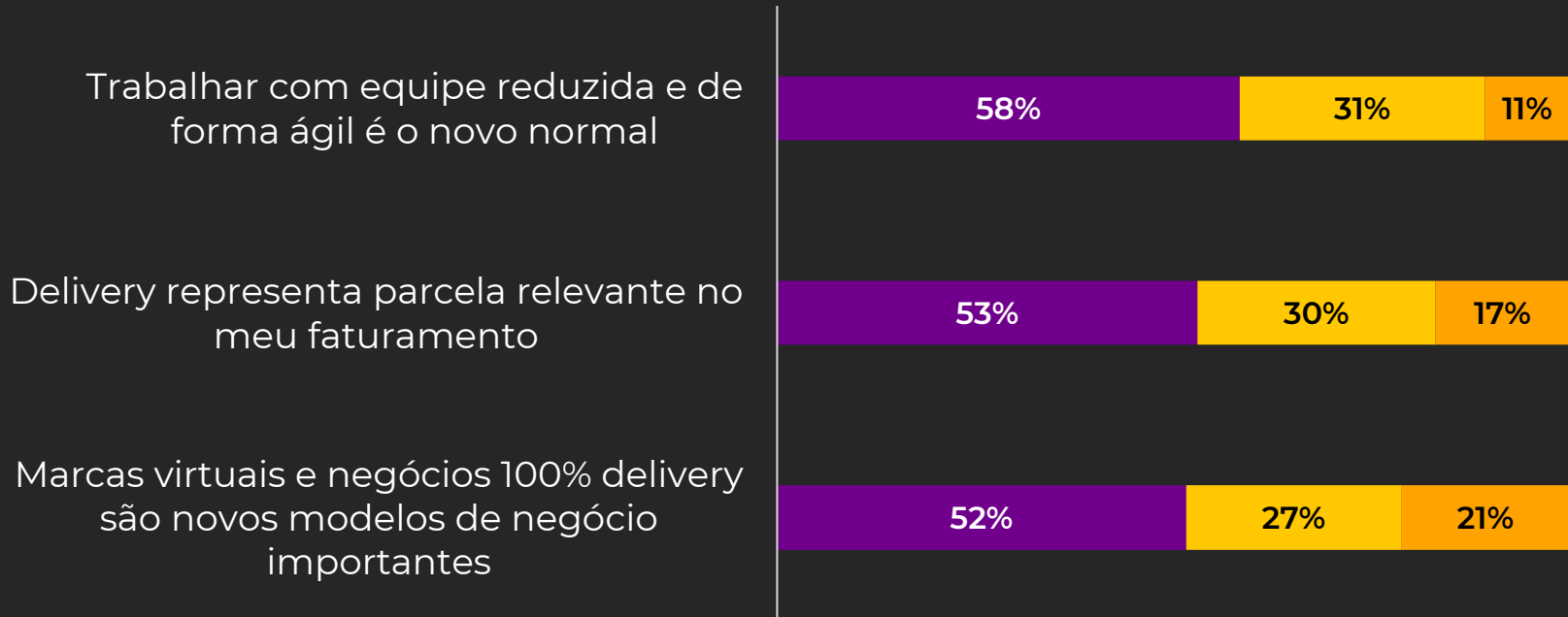


O layout e design da operação devem ser mais flexíveis para atender novos canais de vendas



■ Impacto permanente ■ Impacto temporário ■ Não sei

Outros impactos temporários ou permanentes no pós-pandemia



■ Impacto permanente ■ Impacto temporário ■ Não sei



CHURRO KAYA DIP
CHURRO LIKED TO HANG OUT AT COUNTY FAIRS. HE
PREFERRED ASIAN KOPI HOUSES. IT WAS WHAT FIRST
WHEN THEY FINALLY MET ON THE DANCEFLOOR

DRINKS

Fresh WHOLE COCONUT 30k
STILL A GREAT WAY TO HYDRATE. BTW SOMEONE
HAD TO CLIMB A TREE TO GET THEM



STRAIGHT JUICES 35k

- WATERMELON
- MANGO
- CHINESE PEAR
- PAPAYA MINT



Consumidor & Cardápio

Strawberry
DRIVING M
White
VI

FRESH-MU

FRESH BEC
PA

SIFU PAI MEI'S BREW
ROSE HIPS, DRAGON FRUIT, WHITE TEA, CHIA SEED

O seu cliente já voltou a frequentar o estabelecimento e consumir no mesmo nível que antes da pandemia?

Não

47%

Sim

34%



TOP PERFORMER

57% já tem os clientes frequentando como antes

18%

Minha marca abriu durante a pandemia, não tenho parâmetros da frequência de antes

Com a situação atual, você sente que seus clientes estão mais solidários/compreensíveis ou mais exigentes/críticos em relação à necessidade de mudanças, adaptações etc.?



40%

Mais exigentes
ou críticos



35%

Mais solidários ou
compreensíveis



25%

Não notei mudança
no comportamento

Que tecnologias que impactam diretamente nas vendas e fidelização de seu cliente você está explorando, melhorando e/ou investindo atualmente?



O que sua empresa está fazendo quanto à otimização do Menu?



NÃO
14%



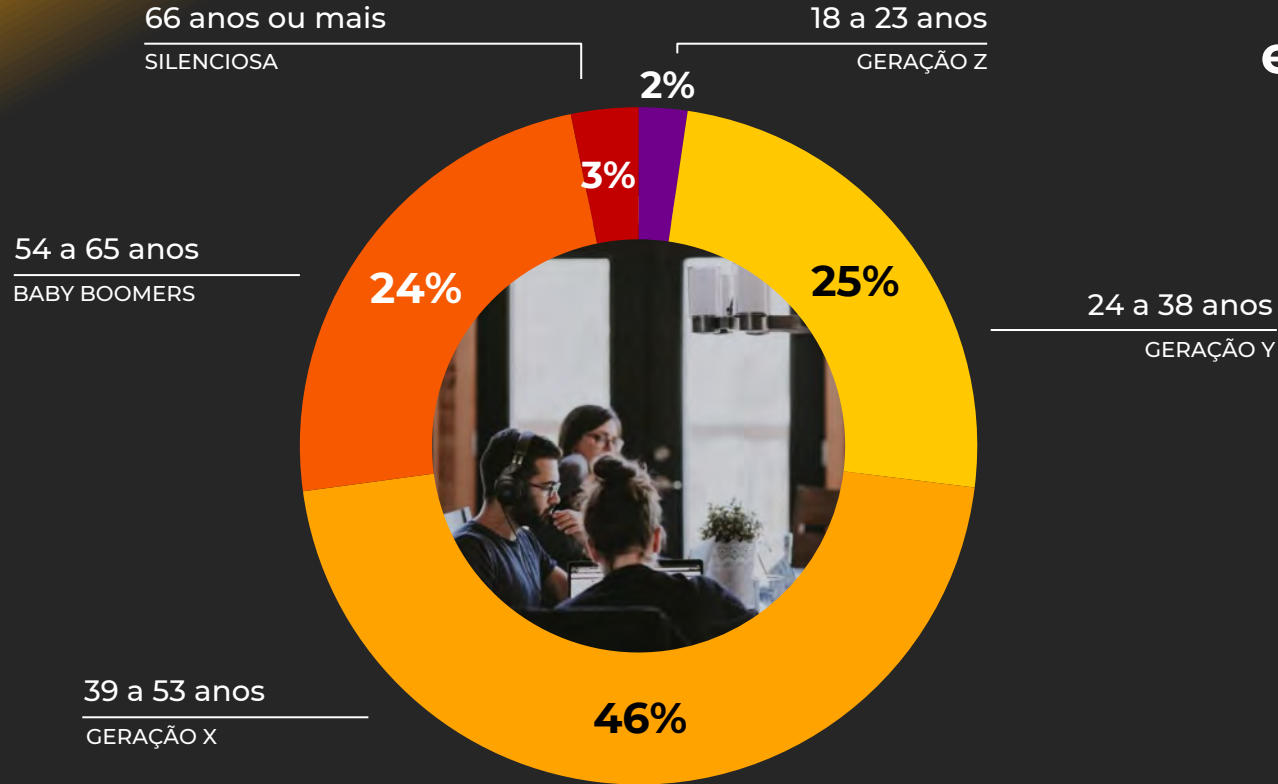
SIM
86%

Está disposto a alterar os itens do menu (ingredientes e/ou produtos) se o fornecedor deste novo item puder garantir sua disponibilidade e preço competitivo?



Gestão do negócio

Qual a faixa etária de quem está no comando da marca?



NÃO
31%



SIM
69%

Está operando
com menos
pessoas do
que considera
ideal?

NÃO
19%



SIM
81%

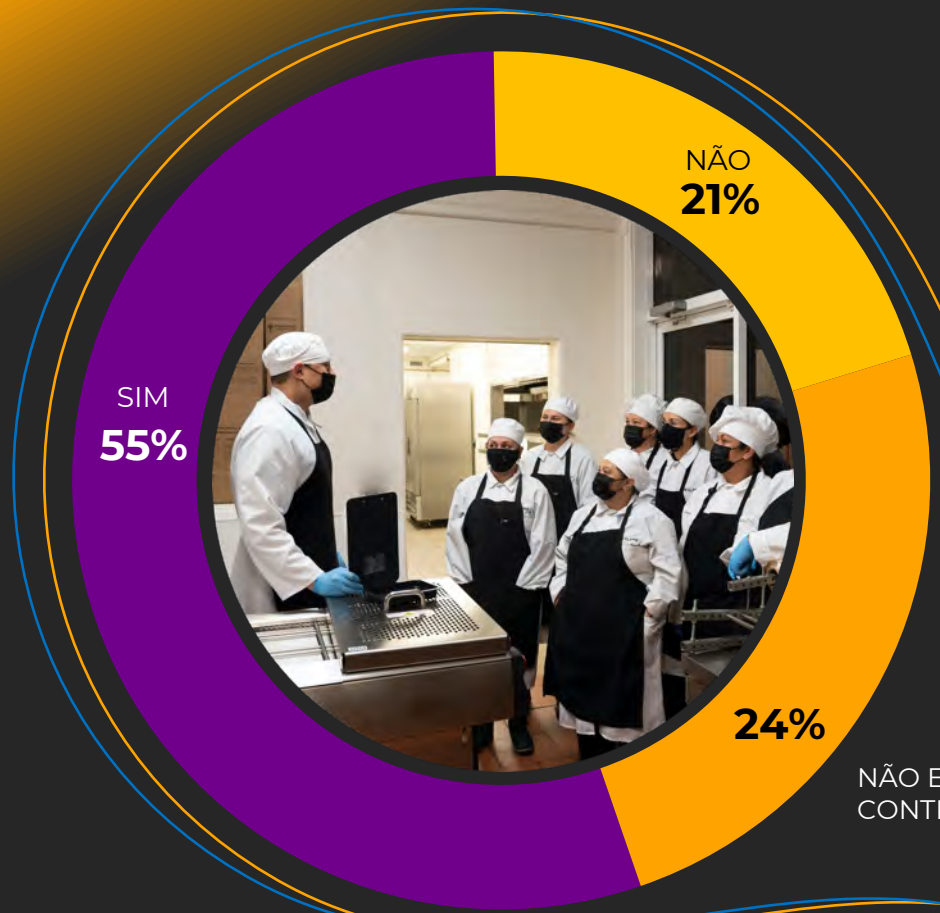
**Sua marca
planeja investir
em automação
e/ou tecnologia
para aumentar
produtividade?**

NÃO
53%



SIM
47%

Você pretende
contratar
funcionários
temporários
para o final
do ano?

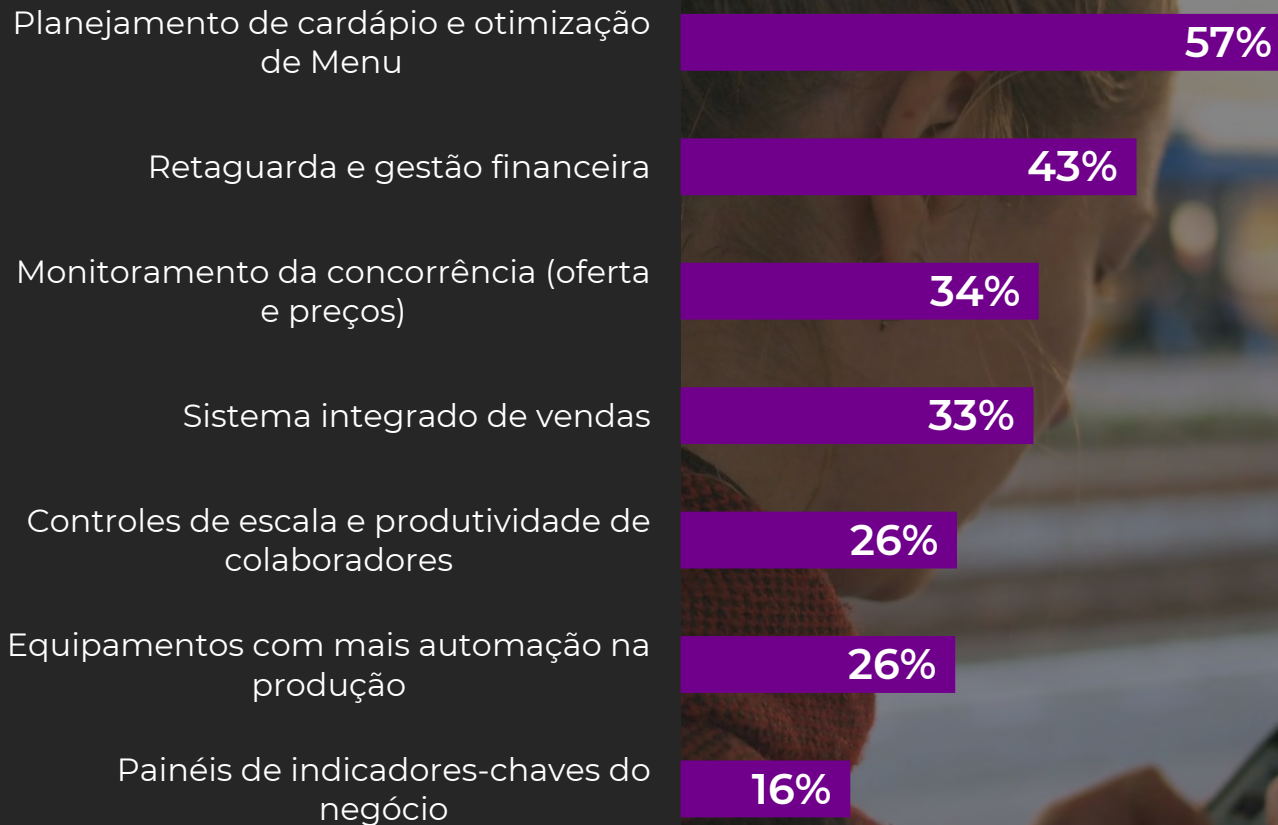


**Você está
com dificuldade
para contratar
funcionários?**

**Das empresas que
estão contratando
funcionários**

73% ENCONTRA
DIFICULDADES

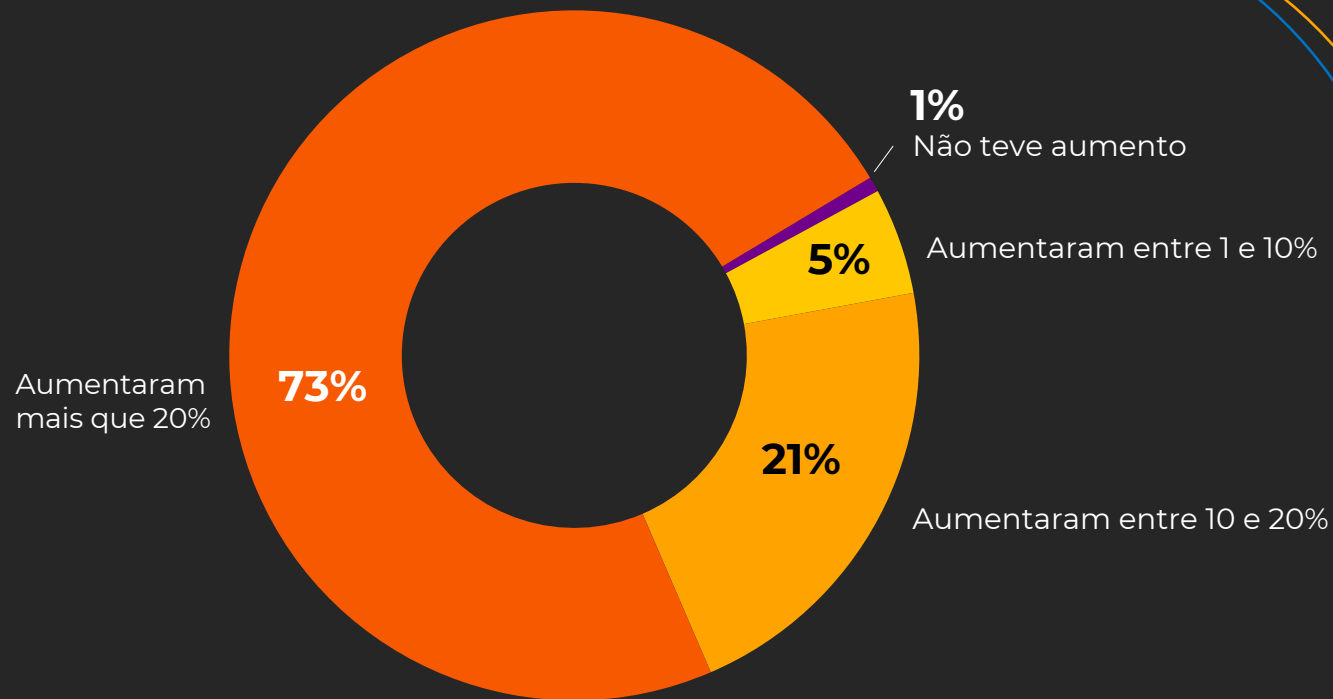
Que tecnologias que impactam diretamente na gestão e operação você está explorando, melhorando e investindo atualmente?



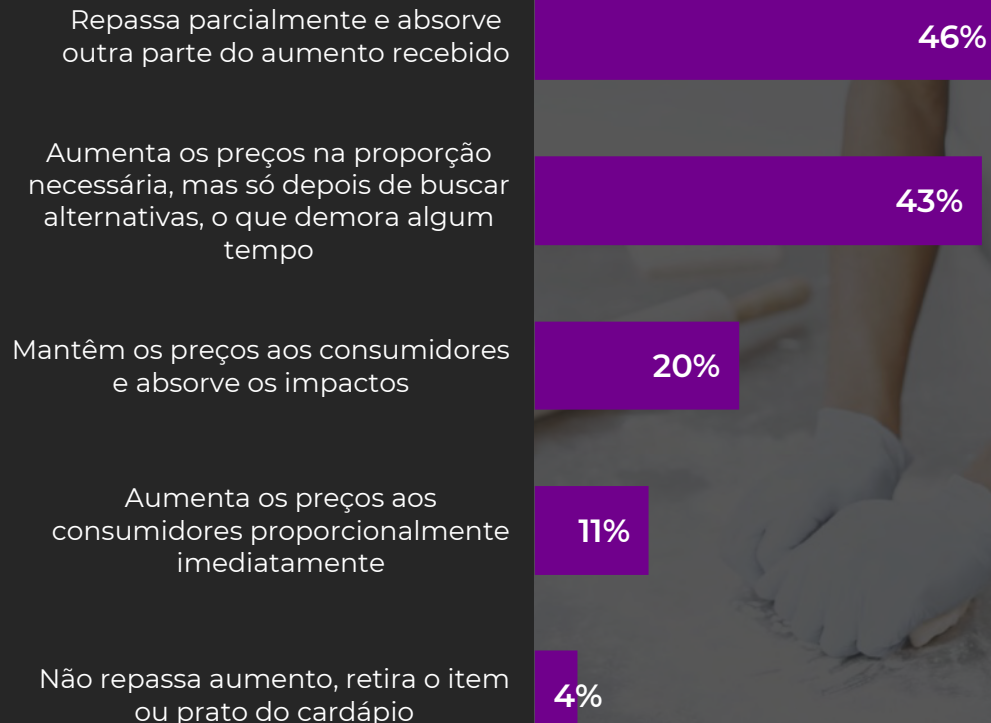


Abastecimento

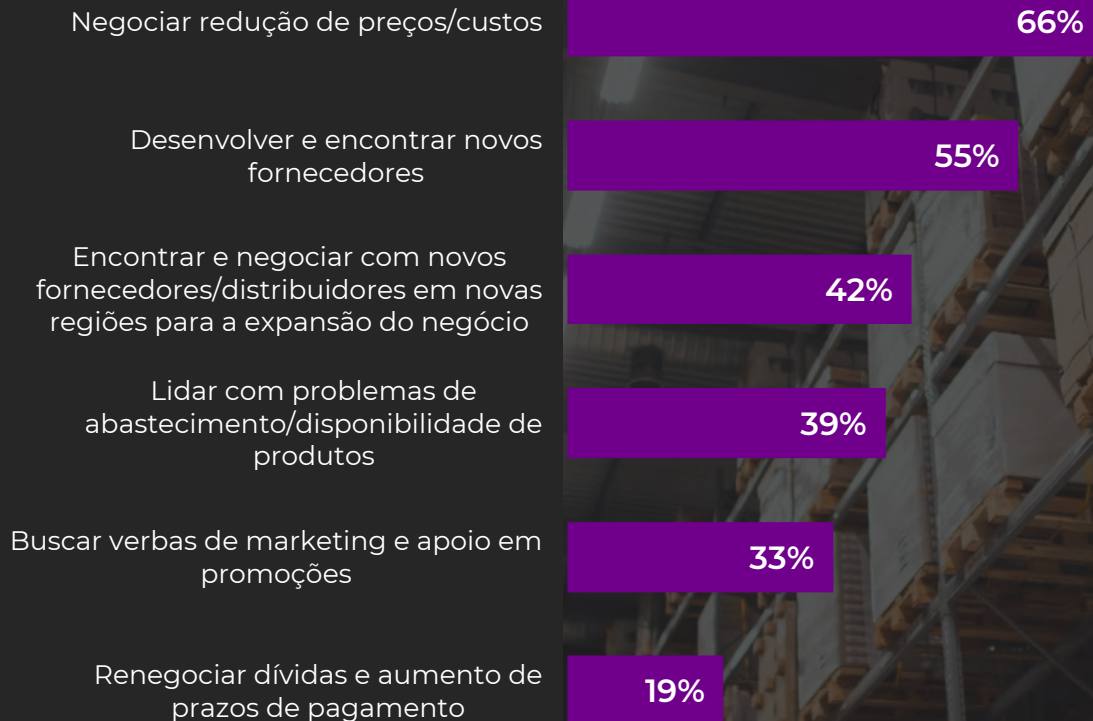
Qual impacto médio de custos sofrido por sua empresa devido à inflação de matérias-primas em 2021?



Como normalmente a sua empresa reage quando os custos dos insumos aumentam no que tange ao repasse ao consumidor?



Em sua opinião, quais são os seus principais pontos de atenção e foco na área de Suprimentos e Logística para 2022?



Quais são as novas formas de abastecimento e compras que sua marca BUSCA neste momento



Em quais áreas você
precisa ou deseja ajuda
de seus fornecedores?

76%

Esperam redução
de preços/custos
do produto

**Em quais áreas você
precisa ou deseja ajuda
de seus fornecedores?**

Produtos que simplifiquem
o trabalho na cozinha e gerem
ganhos de produtividade

59%

Em quais áreas você
precisa ou deseja ajuda
de seus fornecedores?

38%

Informações sobre
produtos, comportamento
de consumidores
e tendências



36%

**Em quais áreas você
precisa ou deseja ajuda
de seus fornecedores?**

**Treinamento
e capacitação
da minha equipe**

**Em quais áreas você
precisa ou deseja ajuda
de seus fornecedores?**

Sessões de inovação
e co-criação de novos produtos,
ofertas e promoções

34%



**Em quais áreas você
precisa ou deseja ajuda
de seus fornecedores?**

25%

Visibilidade de planejamento
do abastecimento e gestão
de riscos

Agradecimentos

Destacamos as seguintes empresas que colaboraram para que esta pesquisa atingisse a melhor representatividade de operadores de foodservice do Brasil.





Associação Nacional de Restaurantes

A Associação Nacional de Restaurantes é uma entidade de âmbito nacional, que representa empresários e colaboradores do setor de food service em suas relações com os poderes públicos, entidades de classe e junto à sociedade em geral.

Além disso, contribui para o desenvolvimento dos negócios do setor e auxilia na permanente capacitação de profissionais para o segmento. Os associados da ANR reúnem hoje mais de 9 mil pontos comerciais no Brasil, entre restaurantes independentes, franquias e grandes redes de alimentação.

Para saber mais, acesse:
anrbrasil.org.br



Há mais de dez anos no mercado, a Galunion é uma empresa especializada em alimentação e catalisadora de conhecimento, network e inovação em prol dos negócios e profissionais do Foodservice.

Atuamos em projetos de consultoria e estratégia, estudos, mentorias, cursos, missões técnicas, eventos e soluções inovadoras baseadas em dados, para todos os elos do foodservice.

Para saber mais, acesse:
galunion.com.br



Criado por iniciativa de representantes das principais empresas do setor, o Instituto Foodservice Brasil representa a união da cadeia de valor: fabricantes, prestadores de serviços e operadores, que juntos buscam soluções para temas que impactam o mercado de alimentação fora do lar.

Para saber mais, acesse:
institutofoodservicebrasil.org.br



🏠 anrbrasil.org.br/
📷 [@anrbrasil](https://www.instagram.com/anrbrasil)
📘 [fb.me/anrbrasil](https://www.facebook.com/anrbrasil)
🌐 pt.linkedin.com/company/anrbrasil



Inovação,
conteúdo e
consultoria
para foodservice

🏠 galunion.com.br
📷 [@galunion_br](https://www.instagram.com/galunion_br)
📘 [fb.me/galunion](https://www.facebook.com/galunion)
🌐 bit.ly/galunion_linkedin



🏠 institutofoodservicebrasil.org.br
📷 [@ifb_institutofoodservicebrasil](https://www.instagram.com/ifb_institutofoodservicebrasil)
📘 [fb.me/institutofoodservicebrasil](https://www.facebook.com/institutofoodservicebrasil)

